

## Sandjai Bhulai

*Bell Laboratories, Lucent Technologies  
Room 2C-313, 700 Mountain Avenue  
Murray Hill, New Jersey, 07974-0636, USA  
sbhulai@research.bell-labs.com*

### Column Wiskundigen in den vreemde

# From the Big Apple

**Juni 2002 promoveerde Sandjai Bhulai aan de Vrije Universiteit. In september werd hem voor een tijdsduur van een jaar het NWO talent-stipendium toegekend om bij Bell Laboratories van Lucent Technologies onderzoek te doen. Een jaar lang doet hij verslag van zijn ervaringen als wetenschapper in den vreemde.**

Het is reeds zes maanden geleden dat ik mij als vreemde in de Verenigde Staten van Amerika vestigde. Inmiddels heb ik veel mensen leren kennen en zo doende een beter beeld kunnen vormen over de lokaal heersende gebruiken en gewoonten. Amerikanen zijn over het algemeen zeer beleefd, maar spreken elkaar op alle niveaus bij de voornaam aan. Dit geldt ook wanneer mensen elkaar voor het eerst ontmoeten. Zo is het niet ongebruikelijk dat een verkoper zichzelf bij zijn voornaam introduceert en verwacht dat hij zo aangesproken zal worden.

In de Amerikaanse cultuur lijken autonomie en individualisme centraal te staan. In vergelijking met andere culturen prefereren Amerikanen het om dikwijls minder tijd met vrienden door te brengen. Dit heeft niet in de laatste plaats te maken met de perceptie van vriendschap. Vriendschap wordt vooral aangezien als het samen participeren in een activiteit. Dit hoeft echter niet te betekenen dat er buiten die specifieke activiteit enige speciale band hoeft te bestaan. Ook het feit dat er gemakkelijk openhartige en persoonlijke conversaties aangegaan kunnen worden, moet niet verward worden met het aanspannen van vriendschappelijke banden.

Het valt me op dat er in New Jersey en Manhattan veel aandacht wordt geschonken aan de gezondheid en aan het algemeen voorkomen. De mensen zien er over het algemeen erg verzorgd uit en het bezoeken van het fitnesscentrum is geïntegreerd in de levensstijl. Het stereotiepe beeld van de Amerikaan met overgewicht is hier dan ook niet helemaal terecht. Dat neemt niet weg dat de fastfood gelegenheden er volop aanwezig zijn. Roken is hier veel minder gebruikelijk dan in Europa en de sociale acceptatie hiervan daalt. De algemene vuistregel is dat er binnen niet gerookt mag worden, met als uitzondering de cafés en de nachtclubs.

New Jersey, als buurstaat van New York, heeft nooit een eigen gezicht kunnen ontwikkelen. Waar Manhattan beperkt is tot het eiland waarop de stad ligt, zijn de industrieën en havens van de stad New York in New Jersey terecht gekomen. Hierdoor wordt New Jersey vaak als een industriestaat gezien. Toch is het er ook erg groen en is

de natuur er soms zeer aantrekkelijk. Niet voor niets heeft de staat de bijnaam de 'Garden State'. Deze bijnaam slaat op het feit dat de meeste groente die in de grote stad verkocht werd uit New Jersey kwam. De fauna is er ook erg interessant: zo ben ik al oog in oog komen te staan met loslopende herten, fazanten en eekhoorns.

Wie de omgeving wilt bezichtigen komt als snel tot de ontdekking dat de auto onontbeerlijk is. Enkele aspecten zorgen ervoor dat deelname aan het verkeer, in verhouding tot Nederland, een veel prettigere aangelegenheid is. Ten eerste is er het ruimtelijke gevoel dat ontstaat door de bredere wegen. Verder heb ik de indruk dat de automobilisten minder agressief zijn en de snelheidslimieten goed in de gaten houden. Dit is ook zeer raadzaam omdat er bijzonder veel politie rondrijdt, die hard tegen verkeersovertreders optreedt. De verkeersregels zijn nagenoeg gelijk aan die van Nederland. Het afslaan naar rechts bij een rood verkeerslicht is echter toegestaan, tenzij er expliciet een verbodsbord geplaatst is. Verder is het toegestaan om op de snelwegen zowel van links als van rechts in te halen. Men dient er wel op bedacht te zijn dat de verkeersregels per staat kunnen verschillen.

Het is opvallend dat de Amerikaanse televisie een groot aanbod van verschillende televisiekanalen heeft, maar slechts een kleine diversiteit aan onderwerpen presenteert. Het buitenlands nieuws is sterk onderbelicht, en bepaalde zenders dragen ook een politieke voorkeur uit. Een verklaring hiervoor kan gevonden worden in het feit dat alle publieke omroepen op nationaal niveau verbonden zijn door drie organisaties; de Corporation for Public Broadcasting (CPB), de Public Broadcasting Service (PBS) en de Association of Public Television Stations (APTS).

De CPB zorgt voor de distributie van overheidsgelden naar de publieke omroepen en producenten. Hierdoor is het dus niet onwaarschijnlijk dat bepaalde omroepen politiek georiënteerde selecties maken in het materiaal dat ze uitzenden. De PBS beheert de programmering en de satelliet systemen voor de uitzending. Deze organisatie zorgt onder andere voor de synchronisatie van reclame op een groot aantal kanalen. Het effect van zappen tussen verschillende zenders wordt hierdoor deels teniet gedaan. De APTS neemt een wat neutralere positie in en helpt de omroepen met onderzoek en planning. Gelukkig is er nog het Internet, zodat ik geïnformeerd kan blijven over de ontwikkelingen buiten Amerika. ←