

I Definitions

ADOBE® ILLUSTRATOR™

Adobe Illustrator is a vector graphics editor developed and marketed by Adobe Systems.

Page | 86

ADOBE® PHOTOSHOP™

Adobe Photoshop, or simply Photoshop, is a graphics editing program developed and published by Adobe Systems. It is the current market leader for commercial bitmap and image manipulation software.

APPLICATION

Application software, also known as software application, application or app, is computer software designed to help the user to perform a singular or multiple related specific tasks.

ARM

The ARM is a 32-bit reduced instruction set computer (RISC) instruction set architecture (ISA) developed by ARM Holdings.

AUTHORING TOOL

A software application used to create web pages and web sites.

CERN

The European Organization for Nuclear Research (Organisation Européenne pour la Recherche Nucléaire), known as CERN, is the world's largest particle physics laboratory.

DOTCOM BUBBLE

The "dot-com bubble" (or sometimes the "I.T. bubble") was a speculative bubble covering roughly 1995–2000.

GRAPHICAL USER INTERFACES (GUI)

Graphical user interface: a user interface based on graphics (icons and pictures and menus) instead of text.

KNOWLEDGE BASE (KB)

A collection of stored facts, heuristics and models that can be used for problem solving.

OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING (OOP)

Object-oriented programming (OOP) is a programming paradigm that uses "objects" - data structures consisting of datafields and methods together with their interactions - to design applications and computer programs.

PLUG-IN

A computer program module or device that interacts with another to add a specific function, or to support a specific file format or device.

PROTOTYPING

The rapid development and testing of prototypes of new information system applications in an interactive, iterative process, involving both systems analysts and end users.

QUALITY OF SERVICE (QOS)

Quality of Service is a set of quantifiable quality properties of a service.

RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)

Rapid Application Development (RAD) refers to a type of software development methodology that uses minimal planning in favor of rapid prototyping.

SMART HOMES

Home automation (also called domotics) may designate an emerging practice of increased automation of household appliances and features in residential dwellings, particularly through electronic means that allow for things impracticable, overly expensive or simply not possible in recent past.

WEB APPLICATION

In software engineering, a web application is an application that is accessed via a web browser over a network such as the Internet or an intranet.

WEB BROWSER

A web browser is a software application for retrieving, presenting, and traversing information resources on the World Wide Web. An information resource is identified by a Uniform Resource Identifier (URI) and may be a web page, image, video, or other piece of content.

XML

XML (Extensible Markup Language) is a set of rules for encoding documents electronically. It is defined in the produced by the W3C and several other related specifications; all are fee-free open standards.

Persoonlijke gegevens

Page | 88

Leeftijd

Vraag: Wat is uw leeftijd?

Code/scherm: P001/002 (volgnummer 01)

Vraagmotief: Leeftijd van de respondenten te weten komen voor verdere analyse. Resultaten kunnen leeftijdsgebonden zijn.

Antwoord(en): 10-20 jaar (1%), 21-30 jaar (4%), 31-40 jaar (11%), 41-50 jaar (22%), 51-60 jaar (22%), 60 jaar en ouder (40%)

Opmerkingen: Relatief oude groep. 88% is ouder dan 40.

Geslacht

Vraag: Wat is uw geslacht?

Code/scherm: P002/002 (volgnummer 02)

Vraagmotief: Geslacht van de groep respondenten te weten komen. Zijn het vooral mannen of vrouwen? Heeft het geslacht invloed op gebruiksvriendelijkheid?

Antwoord(en): Man (50%), Vrouw (50%)

Opmerkingen: -

Relatie tot de EO

Vraag: Hoe beschouwt u uw relatie tot de EO?

Code/scherm: P003/002 (volgnummer 03)

Page | 89

Vraagmotief: Te weten komen hoe de respondent zich verhoudt met de EO. Kent hij de programma's die besproken worden in de opdrachten. Is hij bekend met de identiteit van de EO. Hier volgen vragen over aangaande de applicatie. Ook kan er een conclusie getrokken worden over de relatie van een respondent met de EO en het aantal bezoeken aan de homepage.

Antwoord(en): Zie diagram 4 in appendix 3 voor de verdeling van antwoorden.

Opmerkingen: Gemiddeld is het 8.1.

Computer ervaring

Vraag: Hoe beschouwt u uw relatie tot de EO?

Code/scherm: P004/002 (volgnummer 04)

Vraagmotief: Hoe beschouwt de respondent zijn computer ervaring? Als het een erg laag gemiddelde heeft, kan hier rekening mee worden gehouden in de analyse.

Antwoord(en): Zie diagram 5 in appendix 3 voor de verdeling van antwoorden.

Opmerkingen: Gemiddeld is het iets meer dan 7.5.

Meest gebruikte website

Vraag: Wilt u aangeven wat uw meest bezochte/gebuikte website is?

Code/scherm: P005/002 (volgnummer 05)

Vraagmotief: Achterhalen wat voor soort website worden bezocht door de respondenten. Staat de EO zelf ook op de lijst? Welke ervaring hebben respondenten met (met name video) andere websites?

Antwoord(en): Bekend (75%) Wil niet zeggen (22%), EO.nl (3%)

Opmerkingen: Van de open antwoorden zijn het voornamelijk websites van kranten en Google.

Gemiddeld internet gebruik per week

Vraag: Hoeveel uur maakt u per week gemiddeld gebruik van internet?

Code/scherm: P006/002 (volgnummer 06)

Page | 91

Vraagmotief: Gemiddelde afleiden voor analyse en internet ervaring.

Antwoord(en): Minder dan 5 uur (26%), 6-15 uur(46%), 16-25 uur(18%), 26-35 uur(6%), Meer dan 35 (4%)

Opmerkingen: Waarschijnlijk is dit aantal gerelateerd aan de gemiddelde leeftijd van de populatie.

Radio & TV gebruik via de computer

Vraag: Kijkt u veel tv en/of luistert u veel radio via de computer?

Code/scherm: P007/002 (volgnummer 07)

Vraagmotief: Inzicht verkrijgen in radio en TV gebruik van de respondent.

Antwoord(en): Nee, geen behoefte aan (24%), Nee, te moeilijk (8%), Minder dan 5 uur per week (38%), 6-15 uur (18%), 16-25 uur (9%), 26-35 uur (2%) Meer dan 35 uur (1%)

Opmerkingen: -

Regelmaat bezoek eo.nl

Vraag: Hoe vaak bezoekt u de EO-website? Kies het antwoord dat het best past.

Code/scherm: P008/002 (volgnummer 08)

Vraagmotief: Aantal bezoeken vaststellen

Antwoord(en): Minder dan 1x per maand (39%), Ongeveer 2x per maand (17%), Ongeveer 1x per week (22%), Dagelijks (8%), Meer dan 1x per dag (1%), Dit is de eerste keer dat ik de homepage van de eo bezoek (13%)

Opmerkingen: Erg hoog percentage dat zegt de EO voor de eerste keer te bezoeken.

Reden bezoek eo.nl

Vraag: Wat is/zijn uw voornaamste reden(en) om naar de EO-website te komen?

Code/scherm: P009/002 (volgnummer 09)

Page | 93

Vraagmotief: Redenen voor bezoek vaststellen zodat (o.a.) de EO gestelde doelen kan verbeteren.

Antwoord(en): Informatie over een tv of radio programma (27%), Reageren op een tv of radio programma (3%), Een programma terug of uitgesteld kijken (26%), Informatie over EO activiteiten (26%), Informatie vinden over nazorg en service(4%), Anders, nl.: (14%)

Opmerkingen: -

Media gebruik

Vraag: Heeft u thuis een tv en/of radio waar u gebruik van maakt?

Code/scherm: P010/002 (volgnummer 10)

Vraagmotief: Media gebruik (exclusief internet) vaststellen zodat deze gebruikt kan worden in relatie met andere variabelen in het onderzoek.

Antwoord(en): Ik heb alleen een tv waar ik gebruik van maak (9%), Ik heb alleen een radio waar ik gebruik van maak (2%), Ik heb een tv en een radio waar ik gebruik van maak (87%), Ik heb geen tv en geen radio (of ik gebruik deze beide niet) (2%)

Opmerkingen: -

Gebruikers omgeving

Web browser

Vraag: Weet u van welke browser u gebruik maakt? (Als bij onderstaande browsers geen versie nummer weer wordt gegeven, is deze informatie irrelevant)

Code/scherm: S001/003 (volgnummer 11)

Vraagmotief: Achterhalen welke browsers worden gebruikt ter ondersteuning van applicatie ontwikkeling en de technische kennis van de gebruikers testen.

Antwoord(en): Internet Explorer 6 (11%), Internet Explorer 7 (22%), Internet Explorer 8 (23%), Firefox 2 (5%), Firefox 3 (7%), Google Chrome (4%), Opera (0%), Safari (3%), Ik weet niet welke browser ik gebruik (25%)

Opmerkingen: Relatief grote groep weet niet welke browser er gebruikt wordt.

Zekerheidsgraad web browser

Vraag: Hoe zeker bent u van het antwoord dat u op de vorige vraag heeft gegeven?

Code/scherm: S002/003 (volgnummer 12)

Vraagmotief: Controle variabele voor de vorige vraag.

Antwoord(en): 60% is zeker, 28% half zeker, de overige (12%) zijn onzeker

Opmerkingen: -

Besturingssysteem

Vraag: Weet u welk besturingssysteem u gebruikt?

Code/scherm: S003/003 (volgnummer 13)

Page | 95

Vraagmotief: Idem als 11.

Antwoord(en): Nee, dat weet ik niet (5%), Windows XP (26%), Windows Vista (2%), Windows 7 (12%) Mac OS X (3%), Anders (1%)

Opmerkingen: Het lage aantal Mac gebruikers geeft aan dat we de problemen met Mac (die we later ondervinden) heel serieus moeten nemen.

Icoon herkenning 1

Vraag: Waar staat dit icoontje voor?

Code/scherm: H001/003 (volgnummer 14)

Page | 96

Vraagmotief: Kijken of de juiste iconen worden toegepast in de applicatie voordat de applicatie gezien is door de respondent. Wat denken gebruikers hierbij? Zijn de juiste design richtlijnen aangehouden.

Antwoord(en): Mediaspeler uittrekken (17%), Volledig scherm (58%), Eigen antwoord (25%)

Opmerkingen: -

Icoon herkenning 2

Vraag: Verwacht u dat het geluid aan of uit is in onderstaand plaatje?

Code/scherm: H002/003 (volgnummer 15)

Vraagmotief: Idem als 14.

Antwoord(en): Geluid is uit (89%), Geluid is aan (11%)

Opmerkingen: -

Inleiding EOxtra

Bekend met EOx

Vraag: Was u voor de introductie van dit onderzoek bekend met EOxtra en de mediaspeler?

Code/scherm: I001/(005) (volgnummer 16)

Vraagmotief: Testen of gebruikers bekend zijn met EOx. Ten eerste om marketing technische redenen, maar bekendheid zou ook de resultaten van het onderzoek kunnen beïnvloeden.

Antwoord(en): Ja, maar ik heb er nog nooit serieus naar gekeken (22%), Ja, ik maak er (volop) gebruik van (10%), Nee, ik wist niet dat de EO zo'n mediaspeler heeft gelanceerd (68%)

Opmerkingen:

Waarom geen gebruik EOx

Vraag: Waarom heeft u nog nooit serieus naar de player gekeken?

Code/scherm: I002/(0051) (volgnummer 17)

Vraagmotief: Als mensen hebben aangegeven (in vraag 16) dat zij niet naar EOx willen kijken, achterhalen waar dat mee te maken heeft, in het bijzonder of het door technische of gebruiksgemak gerelateerde factoren komt.

Antwoord(en): Ik kan hem niet vinden (6%), Ik vind het te moeilijk (10%), Het werkt niet goed (op mijn computer) (9%), Niet geïnteresseerd (25%), Ik zou (bijna) nooit televisie gaan kijken of radio gaan luisteren via mijn computer (50%)

Opmerkingen:

Aantal keer gebruik EOx

Vraag: Hoe vaak maakt u gebruik van de mediaspeler?? Kies het antwoord dat het meest in de buurt komt.

Page | 98

Code/scherm: I003/(0052) (volgnummer 18)

Vraagmotief: Hoe vaak gebruikt de groep die wel heeft aangegeven de applicatie te gebruiken deze?

Antwoord(en): Meerdere keren per dag (4%), Dagelijks (22%), 1-5 keer per week (33%), 1-5 keer per maand (30%), Minder dan 5 keer per maand (11%)

Opmerkingen:

Kijkduur per keer (gemiddeld)

Vraag: Als u kijkt of luistert naar de EO mediaspeler, hoe lang duurt dit dan gemiddeld?

Code/scherm: I004/(0052) (volgnummer 19)

Vraagmotief: Achterhalen hoe lang de applicatie wordt gebruikt.

Antwoord(en): Minder dan 10 minuten per keer (4%), 10-20 minuten per keer (26%), 20-30 minuten per keer (41%), Langer dan 29% per keer

Opmerkingen:

Feature requests

Vraag: Welke functies zou u graag toegevoegd zien? (Noem eventueel voorbeelden van andere programma's en/of websites).

Code/scherm: I005/(0052) (volgnummer 20)

Vraagmotief: Voor de respondenten die wel EOx gebruiken welke feature aanvragen zijn er? Wat is functionaliteit die nu echt ontbreekt? Handig voor de doorontwikkeling van het product zodat deze direct kunnen worden geïntegreerd.

Antwoord(en): Link naar programma, link naar EO chat, Mogelijkheid tot vragen, heel veel tips voor programma's.

Opmerkingen:

Internet in de huiskamer

Vraag: Staat er een computer en/of beeldscherm dat met uw computer verbonden is in uw woonkamer?

Page | 100

Code/scherm: P011/(0053) (volgnummer 21)

Vraagmotief: Onderzoeken in hoeverre mensen gebruik maken van Internet in de huiskamer. Dit is met name van belang als de RIA wil door ontwikkelen en een ware concurrent van reguliere TV gaat worden.

Antwoord(en): Ja (30%), Ja, ik gebruik voornamelijk een laptop (20%), Nee, de computer staat op een andere plek in huis (50%)

Opmerkingen:

Internet TV

Vraag: Kijkt u wel eens op uw tv naar uitzendingen via internet? Indien meerdere van de onderstaande antwoorden mogelijk zijn kiest u voor het meest voorkomende antwoord.

Code/scherm: P012/(0053) (volgnummer 22)

Vraagmotief: Hoe gebruikt met Internet op de TV of nog helemaal niet? Wat zijn de beste kanalen om een RIA aan te bieden?

Antwoord(en): Ja, ik stream media van mijn computer of laptop (17%), Ja, ik heb een mediacenter (4%) Ja, ik sluit wel eens mijn laptop aan op mijn tv (2%) Ja, ik gebruik interactieve tv (van Ziggo of UPC) (3%) Ja, ik maak gebruik van IPTV (1%) Nee, dat doe ik nooit (73%)

Opmerkingen:

Schermmaat van grootste scherm

Vraag: Hoe groot is de diagonaal van het grootste scherm waarop u in uw woonkamer televisie kijkt?

Code/schermm: P013/(0054) (volgnummer 23)

Page | 101

Vraagmotief: Achterhalen hoe groot de schermen zijn zodat eventuele gevolgen voor de design patterns goed kunnen worden ingeschat. Met name leesbaarheid is hierbij erg belangrijk.

Antwoord(en): Kleiner dan 50 cm (10%), 50-70cm (44%), 70-90cm (34%), 90-110cm (11%), 110-130cm (1%), groter dan 130 cm (0%)

Opmerkingen:

Scenario 1 - Zoeken en bladeren

1. Zoek de aflevering over de verdwijning van Joanne Noordink van het programma "Het zal je maar gebeuren". Keer vervolgens terug naar de enquête.

Page | 102

U hoeft de aflevering niet af te spelen.

Klik op "verder" als u klaar bent met de opdracht.

Duur van de opdracht

Vraag: Hoeveel tijd kostte deze handeling?

Code/scherm: Z001/(008) (volgnummer 24)

Vraagmotief: Onderzoeken of de gebruiksvriendelijkheid groot genoeg is dat deze opdracht in korte tijd uitgevoerd kan worden.

Antwoord(en): Minder dan 5 seconden (5%), Tussen de 5 en 20 seconden (22%), 20 seconden of langer (37%), Ik heb hem niet kunnen vinden (37%)

Opmerkingen: -

Hoe worden afleveringen gevonden

Vraag: Hoe heeft u het programma zojuist gevonden?

Code/scherm: Z002/(0081) (volgnummer 25)

Vraagmotief: Onderzoeken of de gebruikers inderdaad vinden wat ze zoeken op de ontworpen manier, of dat de gebruikers om een andere, wellicht veel meer omslachtige, methode moeten werken om de informatie te krijgen die ze verwachten.

Antwoord(en): Door de zoekfunctie te gebruiken (75%), Door er naar toe te bladeren/navigeren (25%),

Opmerkingen: -

Wat zijn de zoektermen

Vraag: Waar heeft u op gezocht?

Code/scherm: Z003/(0082) (volgnummer 26)

Vraagmotief: Achterhalen waar mensen op zoeken en of dat deze termen en mogelijkheden voor de gebruikers van de applicatie zijn

Antwoord(en): Aflevering (16%), Programma (30%), Programma en aflevering (17%), anders nl.: (36%)

Opmerkingen: -

Applicatiegedrag zoals verwacht

Vraag: Reageerde de mediaspeler zoals u verwachtte?

Code/scherm: Z004/(0083) (volgnummer 27)

Vraagmotief: Onderzoeken of de applicatie een juiste interactie had en het gewenste gedrag vertoond.

Antwoord(en): Ja (41%), Nee (59%)

Opmerkingen: -

Gebruikers wensen aangaande het gedrag

Vraag: Wat ging er anders of wat had u anders willen zien?

Code/scherm: Z005/(0084) (volgnummer 28)

Vraagmotief: Open antwoord om suggesties van gebruikers te verkrijgen.

Antwoord(en): Open antwoorden in appendix 8

Opmerkingen: -

Scenario 2 - informatie verwerking

Als het goed is staat de aflevering in beeld, met de beschrijving daaronder. Speel de aflevering af.

Page | 104

Bruikbaarheid knoppen

Vraag: Hoe verwacht u de aflevering af te spelen? (Als u per ongeluk de aflevering al had laten afspelen, vertel dan hoe u dit gedaan heeft).

Code/scherm: INF001/(009) (volgnummer 29)

Vraagmotief: Achterhalen of knoppen en links binnen de RIA duidelijk worden weer gegeven en niet voor ergernissen zorgen.

Antwoord(en): Door op de foto te klikken (37%), Door op de titel te klikken (21%), Door in het gehele vak (inclusief beschrijvende tekst) te klikken (10%), Anders, nl.: (32%)

Opmerkingen: -

Scenario 3 - Volledig scherm

De aflevering speelt nu af. Speel de aflevering af op volledig scherm. Kijk een aantal seconden naar de aflevering en zorg dat de mediaspeler weer terug komt in het oorspronkelijke formaat.

Moeilijkheidsgraad

Vraag: Was dit een moeilijke opdracht?

Code/scherm: F001/(011) (volgnummer 30)

Vraagmotief: Wat vinden de respondenten zelf van deze opdracht? Als het erg moeilijk wordt gevonden zegt dat of iets over de populatie, maar meer waarschijnlijk over de gebruiksvriendelijkheid van de applicatie.

Antwoord(en): Ja (69%), Nee (31%)

Opmerkingen: -

Hoe vergroten

Vraag: Hoe heeft u de video op volledig scherm gebracht?

Code/scherm: F002/(011) (volgnummer 31)

Vraagmotief: Achterhalen hoe, en of, gebruikers naar volledig scherm gaan.

Antwoord(en): Door dubbel te klikken op het beeldscherm (15%), Door de knop rechtsonder te gebruiken (60%), Het is mij niet gelukt om de video op volledig scherm te krijgen (25%)

Opmerkingen: -

Hoe verkleinen

Vraag: Hoe heeft u het videobeeld verkleint?

Code/scherm: F003/(011) (volgnummer 32)

Page | 106

Vraagmotief: Achterhalen hoe gebruikers het beeld veelal zullen verkleinen en wat de problemen zijn die daarbij ontstaan.

Antwoord(en): Door de escape knop op het toetsenbord te gebruiken (23%), Door de knop te gebruiken (43%), door dubbel te klikken op het beeld (11%), Anders, nl.: (23%)

Opmerkingen: -

Bekende opdrachten voor volledig scherm

Vraag: Welke van onderstaande methoden is voor u onbekend om het video beeld te verkleinen?

Code/scherm: F004/(011) (volgnummer 33)

Vraagmotief: Ontdekken welke patterns bij gebruikers bekend zijn en of er vanuit gegaan mag worden dat al deze gebruikt kunnen worden.

Antwoord(en): Door de escape knop op het toetsenbord te gebruiken (29%), Door op het icoon te klikken (23%), Door dubbel te klikken op het beeld (25%), Ik ken alle bovenstaande methoden (23%)

Opmerkingen: -

Scenario 4 - Radio

Luister naar de aflevering van man/vrouw radio van 2 januari 2010.

Radio gebruik

Page | 107

Vraag: Beschrijf nauwkeurig in stappen wat u heeft gedaan. (Dus 1. ... 2... etc.) Als u de werking onlogisch vond, beschrijf dit dan kort door per stap een opmerking in te voegen.

Code/scherm: R001/(013) (volgnummer 34)

Vraagmotief: Erachter komen hoe de gebruiker te werk gaat als hij radio wil luisteren in de applicatie.

Antwoord(en): Zie lijst met open antwoorden in appendix 8

Opmerkingen: -

Algemene vragen E0x

Radio in volledig scherm

Vraag: Als u naar de radio luistert blijft de mediaspeler in volledig scherm, als u daarvoor kiest. Wat vindt u daarvan?

Code/scherm: A001/014 (volgnummer 35)

Vraagmotief: Onderzoeken of de optie overbodig is.

Antwoord(en): Dat maakt mij niets uit, als ik het volledig scherm wil verlaten doe ik dat zelf wel(73%)
Vervelend, als ik naar een radio-uitzending luister vind ik het niet nodig dat mij de optie volledig scherm wordt geboden(27%).

Opmerkingen: Bijna een derde vindt de optie overbodig.

Controlbar fade out

Vraag: De balk onderaan in het scherm waar u de mediaspeler mee bedient, verdwijnt automatisch als u uw muis niet binnen de speler beweegt of als de mediaspeler geen verdere instructies krijgt. Vindt u dit wenselijk?

Code/scherm: A002/014 (volgnummer 36)

Vraagmotief: Gedrag van controlbar onderzoeken. Is dit wenselijk?

Antwoord(en): Ja, alleen wenselijk in volledig scherm (28%), Ja, alleen wenselijk op klein scherm (9%), Ja, wenselijk voor zowel de mediaspeler op klein formaat als op volledig scherm (34%), Nee(29%)

Opmerkingen: Niet een heel eenduidig antwoord, een redelijk grote groep zegt hier "nee".

Aan het einde van een programma

Vraag: Wat zou er volgens u moeten gebeuren als u een programma heeft gekozen uit het archief en het programma is afgelopen?

Code/scherm: A003/014 (volgnummer 37)

Page | 109

Vraagmotief: Onderzoek voor nieuwe feature.

Antwoord(en): Opnieuw beginnen met afspelen van dezelfde aflevering (3%), Informatie tonen over de aflevering/programma (eventueel met website links) (29%), Doorgaan met afspelen "EO xtra"(12%). Niet doen, een zwart scherm tonen (eventueel met mededelingen) (23%), Aanbevelingen of kijktips (22%), Anders, nl.(10%). De antwoorden gegeven bij "anders" omvatten dezelfde soort als die in de keuze mogelijkheden.

Opmerkingen: -

Programma aanbod

Vraag: Wat kan er volgens u nog verbeterd worden aan het programma aanbod dat de mediaspeler aanbied?

Code/scherm: A004/014 (volgnummer 38)

Vraagmotief: Uitbereiding van het programma aanbod onderzoek. Of is iedereen tevreden?

Antwoord(en): Dit is een open vraag. Een volledige lijst vindt u in bijlage 3.

Opmerkingen: Veel algemene problemen worden weergegeven in de bijlage (bijv. MAC).

Programma aanbod

Vraag: Wat vindt u van het gebruiksgemak van de mediaspeler?

Code/scherm: A005/014 (volgnummer 39)

Vraagmotief: Wat vinden de gebruikers zelf eigenlijk?

Antwoord(en): Op een schaal van 1 tot 10 geven gebruikers gemiddeld een 8.

Opmerkingen: Zie dit antwoord in verhouding met computer ervaring.

Reactie tijd

Vraag: Vindt u dat de mediaspeler snel genoeg reageert?

Code/scherm: A006/014 (volgnummer 40)

Vraagmotief: De gebruikerservaring van de reactietijd meten.

Antwoord(en): Ja (86%), Nee (14%).

Opmerkingen: -

Laadtijd streams

Vraag: Vindt u dat de mediaspeler de streams snel genoeg inlaad?

Code/scherm: A007/014 (volgnummer 41)

Vraagmotief: Starten de streams snel genoeg? Heeft de laadtijd invloed op de streams?

Antwoord(en): Ja (84%), Nee (14%).

Opmerkingen: -

Invloed van reactietijd op het gebruiksgemak

Vraag: Hoe erg beïnvloedt dit het gebruiksgemak?

Code/scherm: A008/0141 (volgnummer 42)

Vraagmotief: Starten de streams snel genoeg? Heeft de laadtijd invloed op de streams?

Antwoord(en): Op een schaal van 0 (niet) tot 10 (heel erg) gemiddeld een 8.

Opmerkingen: Reactietijd heeft dus significante impact op de gebruikerservaring.

Vervelend bij gebruik van de mediaspeler

Vraag: Wat vindt u het meest vervelend als u de mediaspeler bediend?

Code/scherm: A009/0142 (volgnummer 43)

Page | 111

Vraagmotief: Open vraag? Achterhalen wat hinderlijk overkomt op eindgebruikers.

Antwoord(en): Zie bijlage 4.

Opmerkingen: -

Wat kan er verbeterd worden aan het gebruiksgemak van de mediaspeler?

Vraag: Wat kan er volgens u nog verbeterd worden aan het gebruiksgemak van de mediaspeler?

Page | 112 **Code/scherm:** A010/0142 (volgnummer 44)

Vraagmotief: Open vraag voor suggesties voor verbetering, doorontwikkeling.

Antwoord(en): Zie bijlage 5.

Opmerkingen: -

Visual Design & Leesbaarheid van EOx

Uitstraling van de EOx

Vraag: Wat vindt u van de uitstraling van de mediaspeler? Vink de woorden aan die u van toepassing vindt

Code/scherm: D001/015 (volgnummer 45)

Vraagmotief: Indruk van algemene sfeer krijgen, maar bovenal om een match te verkrijgen tussen deze vraag en C001. Zo kan onderzocht worden of de mediaspeler in lijn is met de homepage.

Antwoord(en): De meest aangegeven woorden zijn (resp), Rustig, Mooi, Prettig, Modern, Effectief. Doeltreffend & Helder. Voor een volledig overzicht zie tabel 1.

Opmerkingen: Zie ook tabel 1 voor een matching pattern. 7 Factoren matchen, dus dat wil zeggen dat als mensen de speler niet mooi vonden, dat de homepage dan ook niet mooi gevonden werd en als de speler Helder werd bevonden de Homepage ook Helder werd bevonden. M.a.w. ze liggen in 1 lijn.
De respondent is overwegend positief over de uitstraling van de EOx.

Uitstraling van EOx past bij de EO?

Vraag: Vindt u deze uitstraling passen bij de EO?

Code/scherm: D002/015 (volgnummer 46)

Vraagmotief: Vindt de achterban de identiteit passen bij het ontwerp?

Antwoord(en): Ja (71%), Nee(4%), Weet ik niet(25%).

Opmerkingen: -

Waarom?

Vraag: Waarom vindt u deze uitstraling (niet) passen bij de EO?

Code/scherm: D003/015 (volgnummer 47)

Page | 114

Vraagmotief: Vervolg vraag van D002. Open antwoord.

Antwoord(en): Er zijn heel veel antwoorden gegeven vooral in de trant van "Helder en prettig". Zie bijlage 2 voor een volledig overzicht.

Opmerkingen: -

Leesbaarheid normaal scherm

Vraag: Wat vindt u van de leesbaarheid van de tekst die wordt weergegeven tijdens normaal scherm (kleine weergave)?

Code/scherm: D004/015 (volgnummer 48)

Page | 115

Vraagmotief: Leesbaarheid achterhalen in kleine weergave. Desktop afstand.

Antwoord(en): Het formaat van de tekst is te groot(2%), precies goed(87%), te klein(11%).

Opmerkingen: Te klein is een opvallende grote hoeveelheid die wellicht met de leeftijdsgroep te maken heeft.

Leesbaarheid volledig scherm

Vraag: Wat vindt u van de leesbaarheid van de tekst die wordt weergegeven tijdens weergave op volledig scherm?

Code/scherm: D005/015 (volgnummer 49)

Vraagmotief: Leesbaarheid in grote weergave. Woonkamer afstand.

Antwoord(en): Het formaat van de tekst is te groot(5%), precies goed(89%), te klein(5%).

Opmerkingen: -

Te groot/klein normaal scherm

Vraag: Welke tekst vindt u te groot/te klein tijdens de weergave op klein scherm?

Code/scherm: D006/0151 (volgnummer 50)

Vraagmotief: Achterhalen welke tekst het betreft.

Antwoord(en): Programma beschrijving(45%), Aflevering informatie(27%), Programma informatie (onderaan)(27%).

Opmerkingen: -

Te groot/klein volledig scherm

Vraag: Welke tekst vindt u te groot/te klein tijdens de weergave op volledig scherm?

Code/scherm: D007/0152 (volgnummer 51)

Page | 117

Vraagmotief: Achterhalen welke tekst het betreft.

Antwoord(en): Programma beschrijving(43%), Aflevering informatie(21%), Programma informatie (onderaan)(36%).

Opmerkingen: -

De Kleurstelling

Vraag: De Kleurstelling van de mediaspeler is:

Code/scherm: D008/0153 (volgnummer 52)

Vraagmotief: Wat vindende respondenten van de kleurstelling?

Antwoord(en): Te licht (5%), Te donker(11%), Precies goed(85%).

Opmerkingen: Verwacht resultaat.

Het contrast van de tekst

Vraag: De Kleurstelling van de mediaspeler is:

Code/scherm: D009/0153 (volgnummer 53)

Vraagmotief: Is het contrast van de tekst in orde?

Antwoord(en): Te groot (4%), Te klein(8%), Precies goed(88%).

Opmerkingen: Verschil tussen "Te groot" en "te klein" is moeilijk in te schatten voor respondent.

Context

Uitstraling van de homepage

Vraag: Wat vindt u van de uitstraling van de homepage (dus niet andere pagina's van eo.nl)?
Vink de woorden aan die u van toepassing vindt

Code/scherm: C001/016 (volgnummer 54)

Vraagmotief: Algemene sfeer krijgen, maar bovenal om een match te verkrijgen tussen deze vraag en D001. Zo kan onderzocht worden of de speler in lijn is met de homepage.

Antwoord(en): De meest aangegeven woorden zijn, Rustig, Prettig, Mooi, Doeltreffend & Helder.
Voor een volledig overzicht zie tabel 1.

Opmerkingen: Zie ook tabel 1 voor een matching pattern. 7 Factoren matchen, dus dat wil zeggen dat als mensen de speler niet mooi vonden, dat de homepage dan ook niet mooi gevonden werd en als de speler Helder werd bevonden de Homepage ook Helder werd bevonden. M.a.w. ze liggen in 1 lijn.
De respondent is overwegend positief over de uitstraling van de homepage.

EOx storend op de homepage?

Vraag: Vindt u de mediaspeler op de homepage van eo.nl storend?

Code/scherm: C002/016 (volgnummer 55)

Vraagmotief: Achterhalen of de mediaspeler om wat voor reden dan ook gewenst is.

Antwoord(en): Ja, ik vindt dit heel storend (10,7%), nee, ik vind dit niet storend (80,9%) en Nee, maar ik zie hem liever op een andere plek (8,4%).

Opmerkingen: -

EOx helemaal verwijderen of juist niet?

Vraag: Zou de mediaspeler liever helemaal niet op een website willen zien of niet op de homepage?

Code/scherm: C003/0161 (volgnummer 56)

Page | 119

Vraagmotief: Achterhalen waarom de respondent bij de vorige vraag heeft aangegeven EOx storend te vinden.

Antwoord(en): Liever helemaal niet op de website van de EO (21%), Liever niet op de homepage (78%).

Opmerkingen: Deze vraag is dus afhankelijk van C002 (subgroep).

EOx toegevoegde waarde?

Vraag: Wat vindt u de toegevoegde waarde?

Code/scherm: C004/0162 (volgnummer 57)

Vraagmotief: Achterhalen waarom de respondent bij vraag C001 heeft aangegeven EOx niet storend te vinden.

Antwoord(en): Dit is een open antwoord met uiteenlopende antwoorden voor een compleet overzicht verwijs ik naar bijlage 1. Over het algemeen is de respondent blij met EOx.

Opmerkingen: -

EOx ander plek op de homepage

Vraag: Op welke plek op de homepage zou de mediaspeler geplaatst moeten worden? Kies het best passende antwoord.

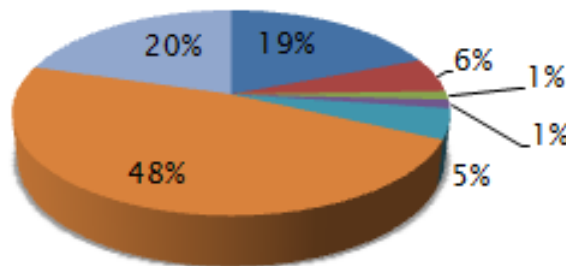
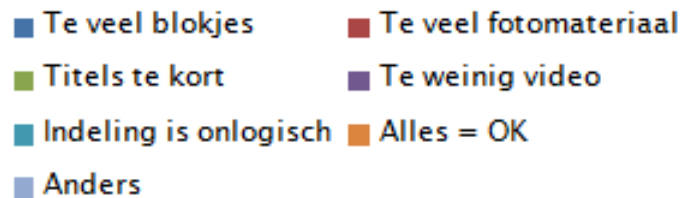
Page | 120 **Code/scherm:** C005/0163 (volgnummer 58)

Vraagmotief: Achterhalen waarom de respondent bij vraag C001 heeft aangegeven EOx liever op een andere plek te zien en welke plek bij de gebruiker voorkeur heeft.

Antwoord(en): Links boven (0%), Rechts boven(9%), Links onder(9%), Rechts onder(82%), Midden(0%).

Opmerkingen: Deze vraag is dus afhankelijk van C002 (subgroep). (Let op: deze groep is niet tevreden met de huidige plek).

De homepage (2)



De indeling van de homepage

Vraag: Op welke plek op de homepage zou de mediaspeler geplaatst moeten worden? Kies het best passende antwoord.

Code/scherm: C006/0164 (volgnummer 59)

Vraagmotief: Onderzoeken wat de gebruiker van de indeling van de homepage vindt.

Antwoord(en): Zie antwoorden hierboven. Bij anders (20%) werd vooral buiten een flink aantal keren

"goed"opgegeven:

- ik vind het duidelijk dus oke
- ik vind het prima zoals het is
- goed genoeg
- vind het overzichtelijk en goed te hanteren
- chaotisch/help/
- Maakt me niet uit nieuws info mag weg n.v.t.
- Homepage is duidelijk
- het blokje 'nieuws' doet rommelig aan, ik zit er bovendien niet echt op te wachten als ik de EO-site bezoek

- overzichtelijk
- De zoekfunctie is niet te vinden.
- Ik zou toch een paar veel gebruikte links(zoeken, leden, etc.) linksboven in de pagina als extra knoppen terug willen zien.
- die mediaspeler is irritant groot
- ik vind het goed
- wat ik wilde zoeken heb ik kunnen vinden dus ik vind het welgoed
- een goed overzicht ontbreekt m.i.
- ik hou niet zo van wit
- ik vind het er goed en duidelijk uitzien
- druk, rommelig te veel
- het middelste blokje wisselt soms te snel
- inleidingen overlappen de andere items
- moet op 1 pagina passen

Opmerkingen: Het nieuws is dus niet wat de respondent verwacht.

Een betere indeling

Vraag: Beschrijf aub. wat u een logischere indeling vindt.

Code/scherm: C007/0165 (volgnummer 60)

Page | 123

Vraagmotief: Als de respondent heeft aangegeven de indeling onlogisch te vinden, achterhalen wat hij/zij logischer vindt

Antwoord(en): Open antwoorden van een subgroep:

- verwissel blokje 'eo vandaag' met het blokje 'nieuws'
- Het lijkt alsof je alleen maar nieuwsberichten ziet. Je moet echt naar bovenkijken om een keuzemenu te zien. Terwijl ik me bij de EO een breed spectrum voorstel, lijkt het nu een nieuwsfeitenwebsite.
- moeilijk te zeggen/ eenvoudiger misschien
- Toon maar 1 mediaplayer, alleen de grote 'hoofd'-player, dus het kleintje onderin - - - het midden weg, en ook het blokje 'nieuws' mag van mij weg
- een logische volgorde in kolommen, gerubriceerd naar onderwerp
- de kopjes wat meer onder elkaar ipv door elkaar
- Ik zou de home page veel kleiner maken zodat je niet hoeft te scrollen. Doorklikken
- naar info die je wil. Op de homepage alleen actueel nieuws en actuele leden info.

Opmerkingen: Ook bij deze vraag ligt weer de focus op "nieuws dat weg mag". Verder algemene design tips

Informatie op de homepage

Vraag: Wat vindt u van de informatie die u krijgt op de homepage?

Code/scherm: C008/0166 (volgnummer 61)

Page | 124

Vraagmotief: Ingangsvraag over de informatieverstrekking op eo.nl

Antwoord(en): Dit is wat ik verwacht als ik naar eo.nl surf (85,4%), Ik vind de informatie niet of weinig relevant (6,9%), Ik mis nog informatie(4,6%), Ik vind de informatie niet of weinig relevant en ik mis nog informatie (3,1%).

Opmerkingen: De meerderheid van de bezoekers verwacht deze informatie. In volgende vragen geeft de respondent aan wat hij/zij mist.

Ontbrekende informatie

Vraag: Welke informatie mist u nog op de homepage?

Code/scherm: C009/0167 (volgnummer 62)

Vraagmotief: Ingangsvraag over de informatieverstrekking op eo.nl

Antwoord(en): Open antwoord als vervolg op vraag C008 geeft de volgende antwoorden:

- meer kerkelijk en geloofs zaken
- Iets meer uitleg bij het gebruik van een en ander op de site
- Meer nieuws items.Meer links naar concrete programma's
- Ik zou willen, dat er meer vooruit gekeken werd, sommige programma's zijn al geweest en dan ze nog op de homepage
- makkelijker site van vrouwen (Eva) vinden of voor kinderen Insite
- kan mijn vragen o.a. niet krijgt over een uitzending ned.zingt op zondag, welke koren , solisten e.d. wie ze zijn.
- Hij werkt niet goed

Opmerkingen: Met name dus vraag naar meer kerkelijk en vooral deeplinks naar programma's.

Waarom wordt de informatie niet relevant gevonden?

Vraag: Waarom vindt u de informatie op de homepage niet of weinig relevant?

Code/scherm: C010/0168 (volgnummer 63)

Page | 125

Vraagmotief: Ingangsvraag over de informatieverstrekking op eo.nl

Antwoord(en): Open antwoord als vervolg op vraag C008 geeft de volgende antwoorden:

- Teveel een TV-gids en pas als je doorklikt krijg je meer info. Ik verwacht bij EO ook studie-achtig materiaal of degelijke achtergrondinfo.
- Als ik de homepage bezoek is dat met een gerichte vraag/ een doel. Ik hoef dan geen andere informatie. Ik zoek eerder in de zoekfunctie, dan dat ik over de pagina kijk en omlaag moet scrollen.
- schreeuwerig
- de nieuws info verwacht ik daar nietwel info over actualiteiten uit programma's of zo een eigen mening kan vaak genoeg zijn
- Soms wordt er te lang over bepaalde programma's door geschreven. Ik heb liever weinig info over alles, dan een heel verhaal. Ik bepaal zelf liever waar ik naar kijk.
- Dit heb ik aangeklikt omdat ik iets moest kiezen. Maar ik vind dat er teveel info op de Homepage staat. Prettiger zou ik vinden als er minder info op zou staan, en deze onderverdeeld in grote groepen. Zodat je dan gaat doorklikken. Ink vind dit zo onrustgevend dat de moed je bij wijze van spreken al in de schoenen zinkt voor je gaat zoeken.
- een overvloed aan informatie. Ik wil zelf bepalen welke info ik wil door op een link te klikken

Opmerkingen: -

Invoer

Toetsenbord en muis

Vraag: Gebruikt u bij de bediening van de mediaspeler het toetsenbord, de muis of beide?

Code/scherm: T001/017 (volgnummer 64)

Vraagmotief: Nadat de respondent de mediaspeler gebruikt heeft, achterhalen hoe hij/zij dat voornamelijk doet of wil doen zodat er onderzocht kan worden of er verwijzingen naar bepaalde invoerapparatuur ontbreekt of juist niet nodig is.

Antwoord(en): Voornamelijk het toetsenbord (5%), Voornamelijk de muis(23), Zowel het toetsenbord als de muis (72%)

Opmerkingen: De resultaten duiden op normaal gebruik. Let op dat er niet is onderzocht hoeveel gebruikers gedwongen gebruik maken van het toetsenbord (handicap). Voor zoeken is het toetsenbord vereist, veel respondenten zullen dit hebben meegenomen als toetsenbordgebruik (er is niet gefocust op sneltoetsen etc.).

Bediening met toetsenbord en muis

Vraag: Verwacht u dat u een mediaspeler als deze met het toetsenbord kunt bedienen?

Code/scherm: T002/017 (volgnummer 65)

Vraagmotief: De "nood" voor toetsenbord bediening aan het licht brengen, wat een ander soort gedrag van de gebruikersinterface vereist.

Antwoord(en): Ja, ik vind dat het hoort bij de basis van een goede mediaspeler (24%), Het zou kunnen zorgen voor extra gebruiksgemak (30%), Nee (46%).

Opmerkingen: Hieruit blijkt overduidelijk dat de gebruiker goed kan omgaan met een interface waarin er geen toetsenbord gebruikt wordt. Toch geeft bijna een derde van de respondenten aan dat het gebruiksgemak verhoogd kan worden door gebruik van het toetsenbord.

Verwachting van interactie met toetsenbord en muis

Vraag: Zijn er onverwachte resultaten als u de muis of het toetsenbord gebruik? Beschrijf hieronder wat u wil doen, wat u verwacht en wat het resultaat was.

Code/schermbord: T003/0171 (volgnummer 66)

Page | 127

Vraagmotief: Algemene feedback van respondent krijgen over zijn/haar ervaring met invoer via toetsenbord en muis tijdens het gebruik van de mediaspeler, zodat eventuele problemen aan het licht komen.

Antwoord(en): Dit was een open antwoord waarbij door de respondenten werd aangegeven dat het naar behoren werkte. 2 respondent melden dat de cursor afwijkend gedrag vertoond. De enige problemen die optreden bij deze vraag, zo blijkt na analyse, ontstaan omdat respondenten al problemen hadden met de mediaspeler.

Opmerkingen: De groep respondenten vind niets negatiefs aan de invoer met toetsenbord en muis dat niet in verhouding is met de rest van de applicatie.

Touch input

Vraag: Maakt u gebruik van een aanraak-gevoelig beeldscherm of tablet-pc?

Code/schermbord: T004/0172 (volgnummer 67)

Vraagmotief: Onderzoeken in hoeverre gebruikers gebruik maken van touch-input en hoe dat de gebruikerservaring beïnvloedt. Ook zou dit het belang kunnen aangeven van focus voor doorontwikkeling van de Rich Internet Applicatie.

Antwoord(en): 92% van de respondenten antwoord "nee". In de nabije toekomst wel zegt 6,5%. 1,5% van de respondenten geeft aan wel gebruik te maken van touch input.

Opmerkingen: Voor de interactie van pc-gebruikers in het nog niet noodzakelijk meer aandacht te geven aan doorontwikkeling van touch input. De focus zal wat betreft de ontwikkeling van de UI voor touch input liggen op mobiele gebruikers, mocht er doorontwikkeld worden.

Algemeen

Algemene opmerkingen

Vraag: Indien u nog opmerkingen heeft over de mediaspeler en het gebruik daarvan en/of opmerkingen over dit onderzoek, dan kunt u deze hieronder kwijt.

Code/scherm: E001/018 (volgnummer 68)

Vraagmotief: Algemene feedback krijgen op het onderzoek en EOx, eventueel nieuwe inspiratie opdoen voor vervolgonderzoek of doorontwikkeling van EOx.

Antwoord(en): De meeste (lees:overige) respondenten hebben geen op of aanmerkingen. Het onderzoek duurde vrij lang zo werd aangegeven, daarnaast werd er onder de eerste 30 respondenten 2 keer aangegeven dat de zij verplicht waren hun e-mailadres in te vullen, (terwijl zij dat niet wilden). Dit betreft de eerder genoemde fout in de enquête software.

Omdat in deze vraag gaat om algemene opmerkingen over het onderzoek, worden alle antwoorden die ook maar enigszins representatief hieronder zijn weergegeven.

Antwoorden:

- tevreden
- een 8!
- beeldscherpte niet genoeg, met name bij koren op de achtergrond.
- in Firefox werkt op dit moment het geluid niet meer
- de mediaspeler werkt niet goed
- Een beetje onlogisch: er werd gevraagd of ik de mediaspeler kon opstarten. Dit lukte niet (ligt aan onze laptop), maar daarna gingen er wel vragen door over de mediaspeler. Het was logischer wanneer ik werd door gelinkt naar een volgende vraag die NIET over de mediaspeler ging.
- het is een goed onderzoek, alleen geen ruimte om problemen die opgetreden zijn te vermelden
- goede enquête
- om het te gaan gebruiken zou er voor mij duidelijkere verwijzingen ernaar moeten zijn.
- prima
- Misschien wat meer rekening houden met wat oudere mensen. De ontwikkeling gaat enorm snel, en deze groep heeft wat moeite dit bij te houden. Maar zij proberen het

wel !

- Het onderzoek is nogal ingewikkeld en tijdrovend, ik ben benieuwd of u hier daadwerkelijk wat aan zult hebben!
- doordat ik met Linux ubuntu werk is de mediaplayer niet goed bruikbaar, deze mogelijkheid werd niet goed meegenomen in de enquête en lelijke spelfouten hieronder.
- Website ziet er rustig uit, maar ik zou toch wat meer de EO kleuren in de website terug laten komen. Zonder het EO logo bovenin de pagina kan het elke website zijn.
- geen speciale opmerkingen, ik vind hem gebruiksvriendelijk. Ik hoef niet op de hoogte te worden gehouden van de resultaten maar u mag mij altijd benaderen: ***@planet.nl. (privacybescherming)
- in de speler komt na een periode van ongeveer 10 a 15 min een zwart scherm,lastig je moet elke keer naar je computer om het beeldscherm weer weer te geven.
- Eigenlijk maak ik zelden gebruik van een mediaspeler. Ik heb dan ook niet zoveel vergelijkingsmateriaal.
- Goed, dat u de gebruiksvriendelijkheid test bij uw achterban!
- Alleen een opmerking over dit onderzoek: er staan te veel taalfouten in.
- Ik wil graag weten waarom de mediaspeler bij mij niet goed werkt??
- ik ben erg positief over de mediaspeler, door dit onderzoek zag ik de mediaspeler voor het eerst. De mediaspeler nodigt uit om vaker naar de site te gaan.
- Prima zo.
- Ik ben tevreden met de mediaplayer.
- fijn om op deze manier programma,s terug te kunnen zien.
- helaas heb ik deze te weinig gebruikt om een goede antwoord te geven. Onderzoek is wel voor herhaling gewenst.

Opmerkingen: De antwoorden van deze vraag liggen in lijn met de resultaten van overige vragen. Het is een bevestiging van eerdere conclusies. Uit de antwoorden op deze vraag blijkt dat gebruikers vaak problemen met het gebruiksgemak ondervinden als gevolg van (lokale) hardware fouten en dit doorschuiven naar de software ontwikkelaar van de website.

Resultaten voor respondenten

Vraag: Indien u op de hoogte gehouden wil worden van (enkele) resultaten van dit onderzoek, vul dan hieronder uw e-mailadres in.

Page | 130

Code/scherm: E002/018 (volgnummer 69)

Vraagmotief: Respondenten tonen dat hun deelname aan het onderzoek gewaardeerd wordt en ze op de hoogste houden van de ontwikkelingen die door hun bijdrage worden voortgezet.

Antwoord(en): 75 respondenten hebben aangegeven op de hoogte te willen worden gehouden.

Opmerkingen: Deze respondenten krijgen een samenvatting van de resultaten weergegeven in dit document.

Persoonlijk benaderen

Vraag: Als wij u persoonlijk mogen benaderen, geef dat dan eventueel hieronder aan.

Code/scherm: E003/018 (volgnummer 70)

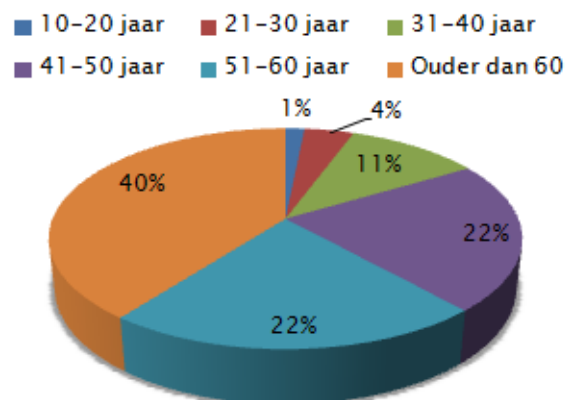
Vraagmotief: Zo kunnen we beter inzicht krijgen in de persoonlijke situatie van de respondent en eventueel doorvragen.

Antwoord(en): 66 respondenten hebben aangegeven dat zij persoonlijk benaderd kunnen worden. Er zijn geen gevallen waar dat dringend nodig is.

Opmerkingen: -



Leeftijd

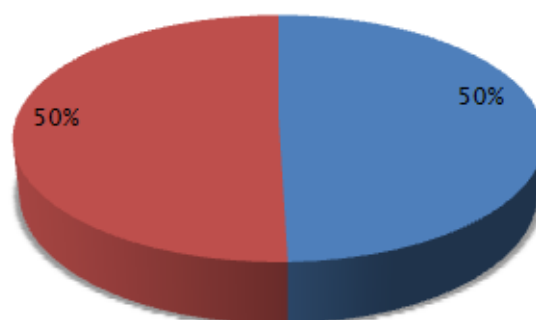


GRAPH 1 - AGE



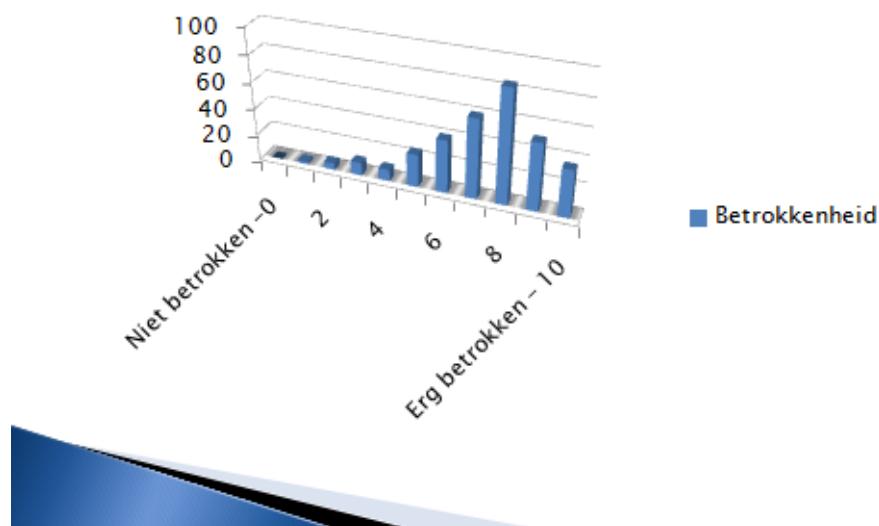
Geslacht

Man Vrouw



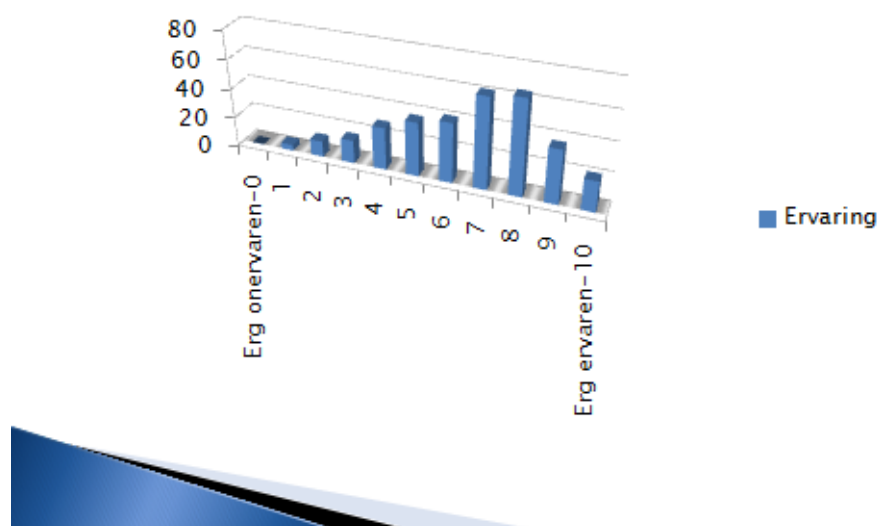
GRAPH 2 - GENDER

Relatie tot de EO



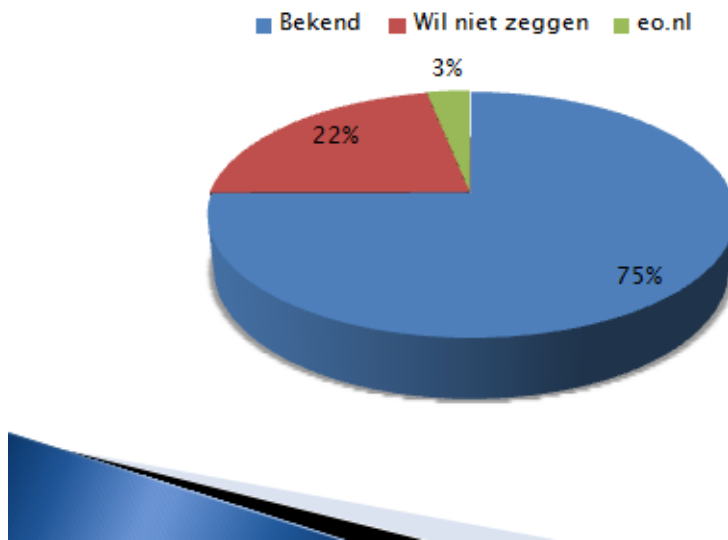
GRAPH 3 - RELATIONSHIP WITH THE EO

Computer ervaring



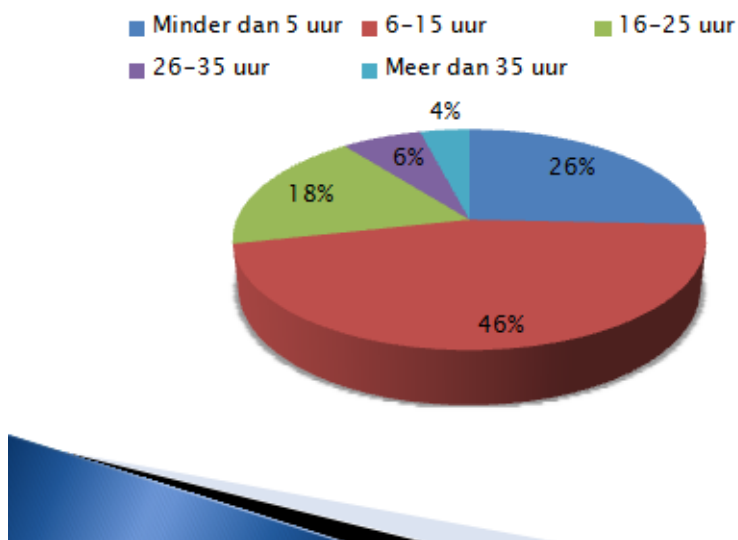
GRAPH 4 - COMPUTER EXPERIENCE

Meest gebruikte website



GRAPH 5 - MOST USED WEBSITE

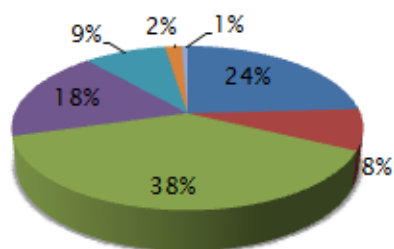
Internetgebruik p/week



GRAPH 6 - INTERNET USAGE PER WEEK

Radio & TV via computer

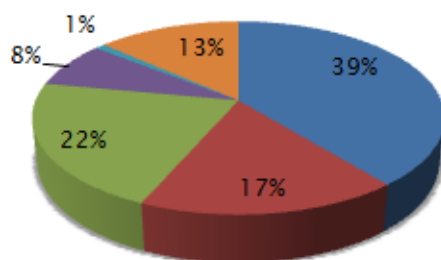
- Nee, geen behoefte aan
- Nee, te moeilijk
- Minder dan 5 uur per week
- 6-15 uur
- 16-25 uur
- 26-35 uur
- Meer dan 35 uur



GRAPH 7 - USAGE OF RADIO AND TV VIA PC

Bezoekfrequentie eo.nl

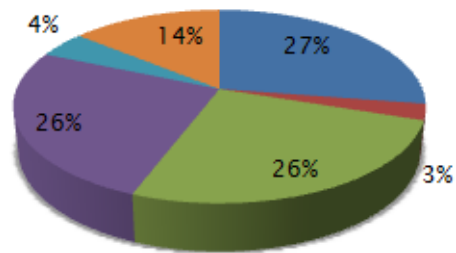
- Minder dan 1x per maand
- Ongeveer 2x per maand
- Ongeveer 1x per week
- Dagelijks
- Meer dan 1x per dag
- Eerste bezoek



GRAPH 8 - FREQUENCY OF VISITS

Reden voor bezoek

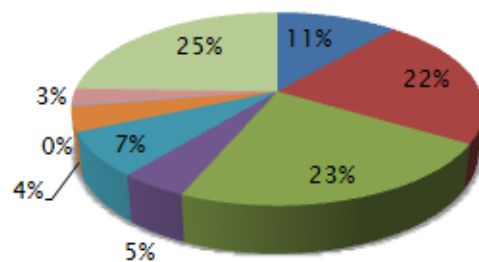
- Informatie of tv/radio
- Reageren op tv/radio
- Terug/uitgesteld kijken
- Informatie EO activiteiten
- Nazorg & Service
- Anders



GRAPH 9 - REASON FOR VISIT

Browsergebruik

- IE6
- IE7
- IE8
- FF2
- FF3
- Google Chrome
- Opera
- Safari
- Onbekend

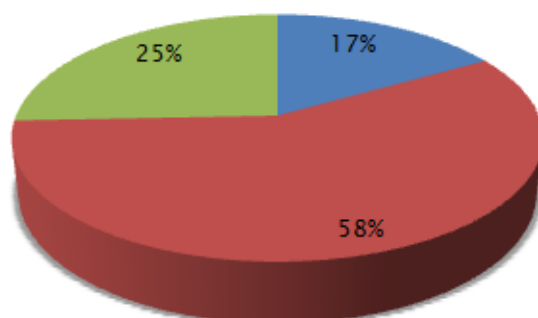


GRAPH 10 - BROWSER USAGE

Icoon herkenning 1



■ Mediaspeler uitrekken ■ Volledig scherm ■ Eigen antwoord

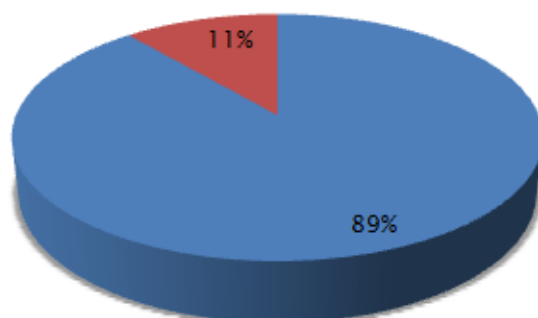


GRAPH 11 - ICON RECOGNITION - FULLSCREEN

Icoon herkenning 2



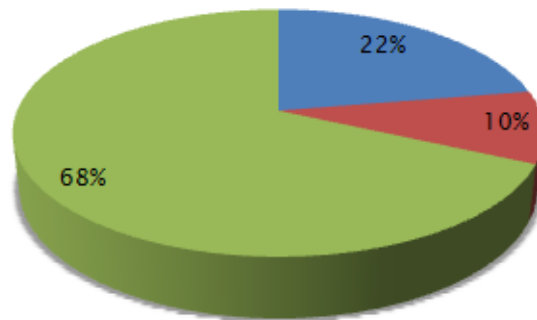
■ Geluid is uit ■ Geluid is aan



GRAPH 12 - ICON RECOGNITION - SOUND

Bekend met EOx mediaspeler?

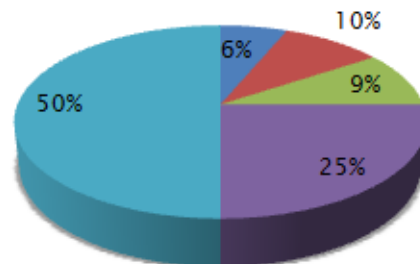
■ Ja, maar ik maak geen gebruik van ■ Ja, enthousiast ■ Nee



GRAPH 13 - FAMILIAR WITH EOx MEDIAPLAYER?

Waarom geen gebruik EOx?

■ Ik kan hem niet vinden ■ Ik vind het te moeilijk
 ■ Het werkt niet goed ■ Niet geïnteresseerd
 ■ Geen tv of radio via computer

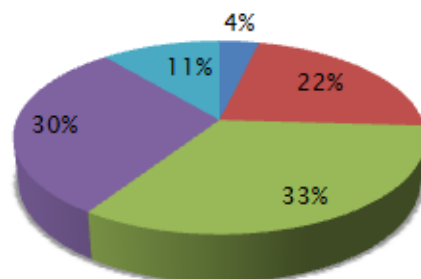


GRAPH 14 - WHY NOT USING EOx?



EOx gebruik

- Meerdere keren per dag
- Dagelijks
- 1-5 keer per week
- 1-5 keer per maand
- Minder dan 5 keer per maand

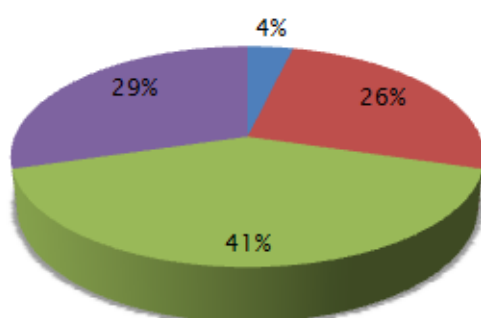


GRAPH 15 - EOx USAGE



EOx kijkdur (per keer)

- Minder dan 10 minuten
- 10-20 minuten
- 20-30 minuten
- Langer dan 30 minuten



GRAPH 16 - USAGE DURATION (1 TIME)

Gewenste EOx functies

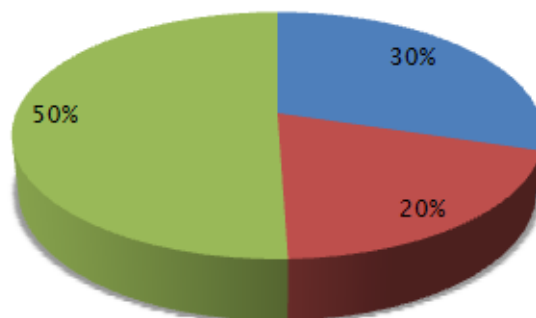
- Link naar programma
- Link naar EO chat
- Mogelijkheid tot vragen (nazorg)
- Heel veel tips voor programma's...
(& de wens voor meer)



GRAPH 17 - REQUESTED FEATURES

Computerscherm in huiskamer

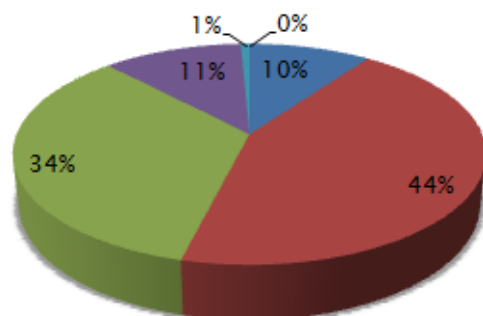
■ Ja ■ Ja, Laptop ■ Nee, de computer staat op een andere plek



GRAPH 18 - COMPUTER IN THE LIVING ROOM

Beeldscherm diagonaal

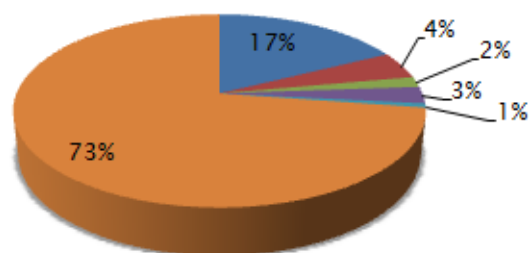
■ Kleiner dan 50 cm ■ 50-70 cm ■ 70-90 cm
■ 90-110 cm ■ 110-130 cm ■ Groter dan 130 cm



GRAPH 19 -SIZE OF BIGGEST SCREEN

Internet op tv

■ Ja, streaming ■ Ja, mediacenter
■ Ja, laptop ■ Ja, Interactieve tv (Ziggo/UPC)
■ IPTV ■ Nee



GRAPH 20 -INTERNET USAGE ON TV

IV E-mail Invitation

Beste heer/mevrouw,

In December 2009 heeft de EO een nieuwe homepage gelanceerd, met daar in een nieuw ontwikkelde mediaspeler. Graag willen we u uitnodigen om deel te nemen aan een onderzoek, zodat we deze speler in de toekomst kunnen verbeteren. We vinden het belangrijk om ervaringen van bezoekers te verwerken in de website, dus hiermee draagt u bij aan de innovatie door de EO op het gebied van (cross)media in internet. De uitkomsten van de enquête zullen we gebruiken om de website www.eo.nl te verbeteren.

Dit onderzoek wordt uitgevoerd door de Vrije Universiteit, in opdracht van de Evangelische Omroep. Uw deelname is volledig anoniem en zal circa 15-20 minuten in beslag nemen. U kunt de enquête niet tussentijds opslaan om later weer verder te gaan, dus we vragen u om dit op een moment te doen waar u genoeg tijd heeft. Indien gewenst, kunt u enkele resultaten van het onderzoek toegestuurd krijgen.

[Klik hier om de enquête te openen](#)

We hebben u benaderd omdat u, volgens onze gegevens, aangegeven heeft deel te willen nemen aan onderzoek voor de EO. Mocht dit niet het geval zijn, of u wilt niet meer benaderd worden voor onderzoeksvragen, dan kunt u een e-mail sturen naar onderzoek@eo.nl, of deze e-mail beantwoorden. Uw emailadres zal dan uit ons bestand worden verwijderd.

Alvast hartelijk bedankt voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

Johannes Verelst

Hoofd Internet Evangelische Omroep

V Summary of the Results (for the Respondents)

ORIGINEEL ANDERS OPGEMAAKT
Resultaten homepage onderzoek EOx

Page | 142

Hieronder een korte weergave van de resultaten van het onderzoek waaraan u heeft meegewerkt.

Nog een lorem ipsum do valorem calveria tri colore en nog wat van dat geleuter. Hier rechts komt een plaatje. En dit bovenste stuk tekst wordt mooi opgemaakt.

EERSTE ONDERZOEK

Voor de afdeling Internet & Innovatie was het de eerste keer dat een onderzoek naar de gebruiksvriendelijkheid van hun website werd uitgevoerd. Hierdoor heeft de EO veel kunnen leren, ook voor toekomstig onderzoek.

Door een technische storing in de enquête software moesten de eerste 30 respondenten verplicht hun e-mail adres invullen, ook als ze dat niet wilden. Onze excuses voor het ongemak.

RESPONDENTEN

Het onderzoek werd voornamelijk uitgevoerd onder de achterban van de EO. Er waren in totaal ... bruikbare resultaten. De deelnemers aan het onderzoek waren voor het overgrote deel boven de 40 en er waren evenveel mannen als vrouwen. Aan de gemiddelde betrokkenheid tot de EO werd een ... gegeven en deze leden van de achterban kwamen gemiddeld ... x op de homepage van de EO. Het gemiddelde internet gebruik was ... uur per week. Een grote groep, ... % had nog nooit gehoord van EOx (de mediaspeler) en ...% is niet van plan er iets mee te gaan doen.

RESULTATEN

De grootste conclusie is dat er voor een grote groep van de bezoekers van de EO homepage te veel vraagt van het computer systeem. Hierdoor wordt het systeem en de website traag, waardoor de bezoekers niet meer optimaal gebruik kunnen maken van de website. Daarnaast werden andere problemen zichtbaar zoals incompatibiliteit met MAC, onduidelijke icoontjes, het ontbreken van tooltips (informatieve teksten wanneer de gebruiker zijn muis ergens overheen beweegt), problemen kwaliteit van beeld en geluid en Daarnaast zijn er veel aanbevelingen voor programma's gedaan en werd kenbaar gemaakt dat de criteria waarmee programma's voor de EOx player geselecteerd worden onduidelijk zijn.

WAT GAAT DE EO DOEN MET DE VERKREGEN RESULTATEN?

De EO is erg dankbaar voor de resultaten die verkregen zijn uit dit onderzoek. Direct aansluitend zullen de conclusies verwerkt worden en zullen zoveel mogelijk oplossingen voor problemen worden toegepast.

Het komende jaar zal de EO blijven ontwikkelen aan EOx en de homepage in het bijzonder. Circa 90% van de klachten en problemen die in het onderzoek naar voren kwamen zullen in korte tijd worden opgelost.

Wat betreft de titels voor tv en radioprogramma's doet de EO haar best zo goed mogelijk de programma's voor de achterban weer te geven, dit is echter niet altijd mogelijk omdat rechten zijn ingetrokken door een externe partij en dan weer opnieuw moeten worden verkregen. Daarnaast wordt er veel energie gestoken in het aanbieden van een zo hoog mogelijke kwaliteit van het videomateriaal in het archief. Voor de nieuwe programma's die de EO in eigen beheer heeft was de kwaliteit al hoog, maar binnenkort]] wordt dit materiaal opnieuw gecodeerd op 1000kb. Wij willen u laten weten dat de EO voorop loopt t.o.v. ander publieke omroepen. Uitzondering hierop zijn de oude programma's (waar geen kwaliteitsverbetering mogelijk is) en programma's die direct uit Uitzending gemist afkomstig zijn (Uitzending Gemist hanteert een lagere kwaliteit).

Naast de verbeteringen in het ontwerp van de EOx mediaspeler zullen er nieuwe functies worden toegevoegd om het gebruiksgemak en bekendheid van EOx te verbeteren. Zo kunt u denken aan het zoeken op alfabet, zoeken in groot scherm de mogelijkheid tot embedden (plaatsen van de videospeler in eigen pagina) en het filteren op jaar.

Als u wil schrijven kan dat naar: onderzoek@eo.nl.

VI Texts Used in the Survey

BEDANKT VOOR UW DEELNAME

Page | 144 Hartelijk bedankt voor uw deelname aan dit onderzoek dat wordt uitgevoerd in opdracht van de Evangelische Omroep (EO). U helpt de EO hiermee een nieuw ontwikkelde mediaspeler te verbeteren en daarmee draagt u bij aan de innovatie op het gebied van (cross)media en internet.

Deelname is volledig anoniem en zal circa 15-20 minuten in beslag nemen. U kunt de enquête niet tussentijds opslaan om later weer verder te gaan. Als u nu geen tijd heeft, kunt u het beste dit venster sluiten en het later opnieuw proberen.

Indien u gereed bent en kunt starten aan het onderzoek, klik dan hieronder op "verder".

INLEIDING OP HET ONDERZOEK

Dit onderzoek betreft het gebruiksgemak van en ervaringen met de mediaspeler die in december 2009 gelanceerd is op de homepage van de EO (<http://www.eo.nl>). De mediaspeler kan op dit moment gebruikt worden om radio en tv afleveringen terug te spelen en tevens kunt u hier het EO-archief raadplegen.

Naast de zojuist genoemde functies is de mediaspeler ook de plaats voor een nieuw kanaal, "EO xtra" dat (voorlopig) alleen via internet, (<http://www.eo.nl>), te zien is.

De EO is zich bewust van de technologische en innovatie mogelijkheden en wil deze zo goed mogelijk inzetten om haar achterban van dienst te zijn en een groter publiek te bereiken ter ondersteuning van haar missie.

Instructies

U krijgt eerst een lijst met algemene vragen en vervolgens een paar opdrachten die u moet uitvoeren. Probeer deze zo goed mogelijk uit te voeren. Als om wat voor reden dan ook een bepaalde opdracht niet lukt heeft u aan het eind van de enquête de mogelijkheid om hierover opmerkingen te maken.

Wij raden u aan om eventueel andere geopende webpagina's en programma's te sluiten zodat u zich volledig kunt focussen op dit onderzoek.

Gedurende het onderzoek wordt u gevraagd naar de EO homepage te gaan (indien u daar nog niet bent). Wanneer het nodig is krijgt u hiervoor duidelijke instructies. Verlaat in geen geval deze enquête!

Het gehele onderzoek zal gaan over de homepage, dus u hoeft gedurende het onderzoek geen andere webpagina's te openen. Het is ook niet de bedoeling dat u naar andere webpagina's van de EO surft dan de homepage.

Als u klaar bent om te starten met dit onderzoek, klik dan hieronder op "verder" .

INSTRUCTIES

Open de homepage van de EO in een nieuw venster of ander tabblad. (Let op! Verlaat de enquête niet!) Als u niet weet hoe dat moet kunt u ook op onderstaande link klikken, er wordt dan automatisch een nieuw venster geopend. Het gehele onderzoek zal gaan over deze pagina, u hoeft dus geen andere pagina's te openen dan de homepage van de EO. (Als u al een tab of venster heeft waarin de homepage van de EO wordt weergegeven kunt u dat venster gebruiken).

<http://www.eo.nl/>

Als u bovenstaande opdracht heeft uitgevoerd, kom dan hier terug en klik op "verder" om verder te gaan.

Tip:

Gedurende het gehele onderzoek mag u wisselen tussen dit venster met de enquête en het venster waar de homepage van de EO wordt getoond. Bijvoorbeeld als u niet meer weet wat u gezien of gedaan heeft, of om nog een keer naar de homepage te kijken.

OPDRACHTEN

Tot zover de algemene vragen. Nu gaan we over tot een paar opdrachten. Als het goed is heeft u nog steeds de EO-website geopend in een ander venster of tabblad. Indien dit niet het geval is, open deze dan opnieuw in een ander venster (of tabblad). Het adres is <http://www.eo.nl> (Klik op de link om deze in een nieuw venster te openen).

Wij willen u eraan herinneren dat u gedurende het onderzoek als mag wisselen tussen enquête en het venster waar de homepage van de EO wordt getoond. Bijvoorbeeld als u niet meer weet wat u gezien of gedaan heeft, of om nog een keer naar de homepage te kijken.

Indien u klaar bent mag u starten door op "verder" hieronder te klikken.

1. ZOEKEN EN BLADEREN

1. Zoek de aflevering over de verdwijning van Joanne Noordink van het programma "Het zal je maar gebeuren". Keer vervolgens terug naar de enquête.

U hoeft de aflevering niet af te spelen.

Klik op "verder" als u klaar bent met de opdracht.

2. SCENARIO TWEE HEEFT GEEN INTRODUCTIE TEXT

3. VOLLEDIG SCHERM

De aflevering speelt nu af. Speel de aflevering af op volledig scherm. Kijk een aantal seconden naar de aflevering en zorg dat de mediaspeler weer terug komt in het oorspronkelijke formaat.

Klik "verder" indien u bovenstaande opdracht hebt uitgevoerd.

4. RADIO

Ga terug naar de video en laat deze weer op volledig scherm afspelen. Wacht een aantal seconden en voer dan de volgende opdracht uit:

> Luister naar de aflevering van man/vrouw radio van 2 januari 2010.

Wanneer de aflevering is begonnen keer dan terug naar dit venster met de enquête. (Het is niet de bedoeling dat u de hele aflevering gaat luisteren, de eerste paar seconden is voldoende.)

Als bovenstaande opdracht heeft uitgevoerd, klik dan op "verder".

Beschrijf nauwkeurig in stappen wat u heeft gedaan. (Dus 1. ... 2... etc.) Als u de werking onlogisch vond, beschrijf dit dan kort door per stap een opmerking in te voegen.

BEDANKT

Hartelijk bedankt voor uw deelname aan dit onderzoek! De Evangelische Omroep stelde uw deelname zeer op prijs. Uw resultaten zijn ontvangen en worden verwerkt.

U kunt dit venster sluiten door hierboven op "stoppen" te klikken.

VII Official Case Study Assignment

PROJECT OPDRACHT

Projectleider: Rogier Peetoom (Projectmanager,- www.parrain.nl)

Begeleider: Johannes Verelst (Hoofd Internet & Innovatie EO - www.eo.nl)

Externe ontwikkelaar: Lightmaker Amsterdam (Externe ontwikkelaar - www.lightmaker.nl)

Page | 147

De stage-opdracht betreft de analyse en verbetering van een door de EO nieuw ontwikkelde video speler uitgevoerd als Rich Internet Applicatie. Deze bevat het nieuw kanaal "EO xtra" dat vanaf 15 december op de homepage van de EO wordt weergegeven.

De gehele opdracht bestaat uit 2 praktische deelprojecten:

1. USABILITY ONDERZOEK VERSIE 1 VAN DE PLAYER

Leidt tot versie 1.1

Omschrijving: In deze fase wordt op basis van literatuur een usability test gemaakt en uitgevoerd die geschikt is om de applicatie te testen.

Opleveren: De resultaten van de usability test.

(indien binnen het budget) Mock-ups die op basis van de usability test en nog niet verwerkte requirements welke direct bruikbaar zijn voor Lightmaker.

Deadline: uiterlijk 1 april 2010. Deadline hele project.

THESIS & ONDERZOEK

De opdracht is op basis van de thesis die geschreven wordt ter verkrijging van de Master titel welke een literatuurstudie en een onderzoek naar gebruikers interfaces bevat. Op basis van de conclusie van het onderzoek worden aanbevelingen gedaan en uitgewerkt in de hierboven genoemde mock-ups.

VIII List of open answers given

1. Toegevoegde waarde EOx

Page | 148

- altijd terug luisteren wanneer ik dat wil, of opnieuw de uitzending beluisteren
- die is groot, ideaal!!
- je hoeft niet te zoeken hij is er gewoon
- later kunnen kijken
- makkelijk te vinden en nodigt uit om te kijken of te luisteren
- zeker toegevoegde waarde
- ja kan meer kijken
- dat je kunt zijn wat de eo in zich heeft.
- beelden spreken meer mensen aan dan woorden
- omdat ik media steeds meer gebruik juist handig dat het direct beschikbaar is
- weet het niet. om het goed te kunnen beoordelen zou ik deze onderzoek nog een opnieuw moeten doen
- uitbreiding van keuze mogelijkheden die passen bij hetgeen op dat moment bij je past
- goed
- 100%
- handig
- prima om in één overzicht alles te kunnen zien/zoeken/luisteren
- nodigd sneller uit om iets te beluisteren
- direct toegankelijk
- Het is mij nog niet allemaal duidelijk
- het gemak om iets opnieuw te bekijken (herhaling)
- handig om info voorbij te zien komen
- Directe mogelijkheid om daar iets terug te zien of direct te luisteren/kijken.
- meer informatie
- Erg handig. Ik wist niet van het bestaan en had het nog nooit geprobeerd. Maar blijkbaar werkt het al en het is erg handig om programma's na te zoeken en op je eigen tijd te kunnen bekijken.
- makkelijke manier om programma's (terug) te kijken
- sneller kunnen gebruiken
- eenvoudig worden
- je wordt op een idee gebracht

- Prettige bediening. Snel
- daar heb ik nog te weinig mee gewerkt om te kunnen spreken van toegevoegde waarde.
- kan handig zijn om gemiste afleveringen of programma's te bekijken
- uitzending bekijken
- uitnodigend om programma's terug te zien, uitnodigend om te gebruiken. Niet ergens weggestopt.
- goed
- Dat heb ik al gezegd het werkt niet bij mij
- prettig in 't gebruik
- uitzendingen op mijn pc kunnen zien.
- Gebruiksgemak
- goed
- positief, ik wist het niet
- De mediaspeler geeft wel een meerwaarde
- leuk om oude programma's te kunnen bekijken
- toegevoegde waarde is dat men nu terug kan kijken ,geheugen opfrissen en voor mij persoonlijk er teksten uit kan halen voor in ons kerkblad.
- Je wordt er direct op geattendeerd dat deze functie er is, dus ik denk dat je veel eerder geneigd bent deze te gebruiken en/of te zoeken
- ik ben er niet kapot van, bedoeld wordt dat schermje met een video?, heb nu daar geluid maar krijg het niet weg, want het balkje springt steeds weg. Er draait EO extra maar als ik op TV, Radio of zoeken klik gebeurt er niets.
- Dat weet ik niet, maar ik wil wel graag iets anders zeggen: Ik ben ervan overtuigd dat velen hem niet herkennen als mediaspeler, en hem dus negeren, in elk geval niet gebruiken. Het duurde lang voordat ik tijdens deze enquête doorhad wat de mediaspeler was en waar hij staat. Het zou goed zijn de mediaspeler als zodanig te benoemen, er een balkje boven te zetten of zo.
- De mogelijkheid van progr terug te horen/kijken
- Bij afwezigheid of een ander programma kun je het altijd nog horen
- Functioneel en bij de tijd
- makkelijk
- scherper dan andere media spelers
- Nodigt uit om een programma te bekijken.
- echte goede programma's direct in beeld
- hoort bij deze tijd

- Oude uitzendingen terug kunnen zien en horen.
- prima bedacht
- makkelijk en snel toegankelijk
- Laat bij mij op dit moment niets zien dus ik weet niet wat voor content hier is toegevoegd. Ik gebruik overigens Firefox 3.5.8 op een up-to-date ubuntu 9.10. Overige media geeft geen problemen.
- Door 'gewoon' op de icoontjes te toetsen krijg ik misschien wat meer feeling met de computer, omdat het leuk is al die bewegende beelden te zien op mijn scherm.
- Je kunt dan nog eens iets terugzien
- wel fijn
- hoort bij de site vind ik
- hoop dat het velen tot zegen mag zijn
- dat je direct kan kijken/luisteren
- Wat heet toegevoegde waarde?
- actuele info en mooie muziek
- makkelijk terugkijken van programma's
- heerlijk
- zal weinig gebruikt worden, lees liever de krant
- Op een prettige manier programma's terug kijken.
- prima
- heel goed
- als ik hem kan vinden heeft het wel wat,
- dat je direct iets ziet
- modern/ actief
- Het is handig, dat er meteen iets te zien is.
- als specifiek naar eo-programma's wordt gezocht ben je sneller bij een programma dan bijvoorbeeld met uitzending gemist en er kan wat aanvullende info aan worden toegevoegd.
- snel uitzendingen kunnen terugzien
- hij nodigt uit tot kijken
- precies goed
- Oké
- gelijk aanklikken
- kan christelijke programmas terug zien
- Prima, er is veel vraag naar.

- De snelheid van laden is verbeterd. De kleuren bij full-screen zijn helderder.
- Je kunt snel en gemakkelijk programma's van de eo terugzien.
- Ik zal hem in de toekomst we meer gebruiken
- Dat je op een tijdstip dat jouw past iets kan bekijken.
- Goed idee.

2. Uitstraling past bij de EO

- rustig en serieus
- doe maar gewoon
- het is duidelijk om informatie terug te vinden. x de rust helder en duidelijk
- ik weet niet of de uitstraling past duidelijk Ik had ik weet het niet dus ook bij deze vraag. Ik heb er geen mening over ??? Het komt zeker over
- weet ik niet. ?
- verwacht van u dat u het evangelie brengt zoals aangegeven in de bijbel dus bv schepping in 6 dagen en een rustdag n.v.t
- Niet echt relevant, maar hij zag er gewoon tof uit
- gewoon strak
- geen opmerking
- overzichtelijk, herkenbaar gewoon het gaat mij om het programma waar ik naar wil kijken-luisteren
- het neemt de onrust weg --
- Niet specifiek eo heeft niet zozeer met de identiteit te maken.
- zoals we dat bij de EO mogen verwachten duidelijk
- eo heeft over een eigen stijl en dat moet zo blijven Had meer kleur verwacht, dat associeer ik met uitstraling, wat de EO wel heeft wbt programma's. geen oordeel
- omdat het schitterend is van deze tijd Geeft een fris imago, zonder pusherig te zijn. Er worden je geen programma's door de keel geduwd, maar je bent vrij te kiezen. een moderne omroep toch?
- De EO is een omroep die met de tijd mee gaat en die rekening houdt met verschillende groepen.
- geen over dreven gedoe, het gaat om de inhoud. Maar wel aandacht voor de vorm, duidelijkheid en gemak.
- weet ik niet rustig, bekend
- Rustig is beter en aantrekkelijker
- verkerd programma

- De EO is ook fris en vernieuwend
- Kleurrijk en modern, niet schreeuwerig of over de top.
- is gewoon een mediaplayer en het werkt en dat is prima weet niet
- geloof en modern verhalen zijn elitair elke christen heeft een leven .wat je ziet is extreme
- zakelijk, zonder poespas weet het niet dus bij vele vinkjes moet ik wat aanvinken anders gaat het scherm niet door
- Ik weet niet wat er bedoeld word
- functioneel, zakelijk
- rustige en stabiele omroep.
- vrij modern.
- Evenwichtig ingetogenheid is goed nvt
- Past niet specifiek bij EO weet ik niet vooral inspirerend hoort bij de EO ik vind de EO ook helder en prettig
- Ik weet helemaal niet wat jullie bedoelen, bedoel je de home-page, die is prima, maar ik zie nergens iets staan van mediaplayer, hoe kom ik er?
- Het had iets modernistischer, trendier gekund, maar dat past niet bij de eo. Zoals het nu is, modern en prettig, niet oubollig, dat past wel. (GELUKKIG niet oubollig of amateuristisch)
- Heldere en duidelijke uitstraling
- Omdat het niet nodig is om mee te doen met alle drukke beelden die tegenwoordig op de PC en TV voorbijkomen. Rust is voor iedereen goed eigentijds Geeft veel informatie, straalt betrouwbaarheid uit.
- gewoon
- geen mening niet teveel 'poeaspas', net en duidelijk
- Oudere Uitzendingen terug kunnen zien en horen.
- het is gewoon goed mooi, strak en modern
- gewoon goed gewoon is goed genoeg - geen mening
- Het gaat natuurlijk om het makkelijk bedienen van de speler, maar het zou bijv. mooi zijn om de kleuren van het EO logo terug te laten komen in de bediening. weet ik niet het gedeelte van de pagina welke ik heb kunnen zien, vond ik 'beschaafd' niet zo schreeuwerig en opdringend.
- De EO is een frisse omroep weet niet gevoel eo site te zitten lalaaaaa x De EO moet meedoen en als er dan verbetering komt is dat alleen maar winst
- komt vriendelijk over
- Duidelijk en niet zo overdreven
- geen mening ziet er betrouwbaar uit
- geen mening

- Rustig en goed
- Rustig en betrouwbaar
- geen opmerkingen
- Ik vind de kleurstelling goed
- de letters zijn lichtgedrukt, moeilijk leesbaar(leesbril bij nodig), geeft een twijfelende indruk
- Strak en duidelijk
- Het past wel bij een gedegen omroep. Wat mij betreft mag het wel kleurrijker (daar hou ik van!), en het maakt t aantrekkelijk voor onze opgroeiende generatie!! Die moeten er ook verder mee ?
- Omdat de EO een rustige uitstraling heeft.
- geen meningvind dit een vreemde enquete past wel bij een omroep die veelkleurig en modern is E.O. staat voor 'mensen' omdat ze haar identiteit uit Gods Woord haalt.De zwarte achtergrond vind ik daar bv niet bij passen.
- professioneel, op niveau niet storend, is al heel wat Een rustige, heldere uitstraling zonder veel poespas
- zo is de eo nvt
- Lekker toch wel aansprekelijk
- GEwoon wel passen
- rustig
- bijzonder om op 1 website allemaal christelijke programma's bij elkaar te hebben nvt
- De eo is 'bij de tijd' voor wat betreft multimedia
- Effectief en helder, zonder onnodig populair te willen doen.
- Hij doet het niet eens.
- De EO laat zich zien als een moderne, kleurrijke omroep
- De EO weet wat voor programma er moet worden aangeboden.
- Ik zie de EO als een rustige omroep.Hun logo is ook rustig en strak. Daarom vind ik de uitstraling passen.
- Niet te druk en niet te veel opsmuk Omdat de EO steeds streeft naar verbeteringen. niet te schreeuwerig
- Geen idee

3. Programma aanbod EOx

- Het is goed zo hoor dat de mediaspeler het naar behoren doet
- tot nu lijkt het mij volledig oude drama series plaatsen zoals In de praktijk
- weet ik niet
- geen idee van je hoort eerst het nieuws
- De vragen hierboven kon ik niet beantwoorden want wat er werd gevraagd was bij mij niet te zien. Zo had ik het beeld niet in het volledige scherm. En bij mij bleef de balk zichtbaar. Ik heb wel iets ingevuld anders kon ik niet verder met de vragen:-)
- bijbelstudies toevoegen
- geen idee
- simpeler maken zodat ieder het kan begrijpendoet u toch ook met doodkisten enz als is goed
- ok
- geen reclame voor het begint
- Het balkje waar je in typt bij de zoekfunctie breder maken, zodat wanneer je meer woorden gebruikt je nog wel alles kan blijven lezen. als digibet snap ik er een titel noch jota van.
- geen idee geen De icoontjes veranderen, maar misschien zijn die wel algemeen en ben ik gewoon niet op de hoogte?! Maar ik vind ze absoluut neit duidelijk. Er verschijnt ook niet een heel klein woordje bij ter verduidelijking. Dat is dan eigenlijk wel het minste dat er bij kan. Want dan wete je ook waarvoor je die icoontjes kan gebruiken.
- geen idee, het werkt zoals ik het begrijp en mee om kan gaan
- goed zo geen
- Acceptabel maken voor de Mac. Het werkt niet.
- u laat mij naar eenwaardeloos programme kijken dat kan toch niet de bedoeling zijn van de eo toch niet
- Het zoeken in het archief Aanbiedt moet met -dt!!Ik heb geen antwoord op deze vraag want ik kijk nooit TV op de computer n.v.t. weet ik niet maar de mediaspeler heeft bij mij geen volledig scherm, nu vindt ik dat voor radio niet belangrijk
- is goed zo
- ik weet het niet
- Het beeld en geluid stopt telkens Is mijn computer dan niet goed genoeg?
- weet ik niet
- werkt heel goed.
- Geen verdere aanbevelingen niets weet ik op dit moment niet
- geen voorkeur

- Knop terug naar hoofdmenu kan duidelijker.
- Weet ik niet, want ik zal meer moeten oefenen, maar ik ben bang dat ik deze bladzijde ook kwijt raak.
- Bij mijn Apple bleef de mediaplayer klein bij gebruik van de radio uitzending
- kan ik nog niet zeggen ?
- niets, ik vind hem goed Duidelijker Zoekfunctie. Die heb ik niet kunnen vinden. ik weet het niet - geen idee ik heb hier geen mening over
- Ziet er prima uit, alleen het hyves logo en EMBED </> begreep ik niet zo. Had bij het klikken hierop ook niet verwacht de website te verlaten. In dit geval zou ik wel eventueel een nieuw tabblad laten openen.
- Geen idee. Ik heb te weinig ervaring met de computer om hierop te antwoorden.
- geen idee op dit moment Ik srop er mee ik begrijp er niets vanSorry ik zie alleen maar stekeltje -
- ik zou het niet weten ben niet zo erg thuis met de computer
- Kan ik nog niet zeggen, Ik vind het op dit moment toch nog lastig. Moet er gewoon nog meer inkomen. geen mening
- geen opmerkingen onbekend maak er nog geen gebruik van, dus heb ook nog geen verbeterpunten.
- geen idee geen idee ik heb de helft nog niet gevonden, en mediaspeler in volledig scherm bij radio afluisteren zie ik ook niet, is maar een klein stukje op mijn scherm geluid zacht ipv uit
- de scherpte. Zie bijv de site van DWDD -> afleveringen zijn haarfijn te zien. Wel zo prettig als je verder geen TV gebruikt ?
- Sorry, maar ik zou het echt niet weten. vind deze vragen allemaal te ingewikkeld om binnen een kort tijdstip te beantwoorden.Zit nu al minstens een kwartier met deze enquête terwijl ik het onduidelijk vind.....
- aanbod is breed genoeg Geen mening weet ik niet Betere zoekmogelijkheden sneller downloaden. Misschien eerst een gedeelte en dan afspelen terwijl de rest gewondload wordt
- Weet niet, weet het niet
- geen idee het journaal verwijderen, dat ik toch oud als je het terug luistert. uitbreiden... zodat er nog meer programma's erbij kunnen
- Meer oudere tv-programma's aanbieden Op dit moment weet ik niets, zoals ik heb aangegeven maak ik nauwelijks gebruik van deze mogelijkheid van internet. Dit in tegenstelling tot mijn kinderen, hoewel dan via <uitzending gemist>!Dit is een leuke kennismaking.
- Bij mij werkte het niet goed. geen idee Daar heb ik geen idee van, omdat ik er niet gebruik van maak

- Ik was op zoek naar De Grote Bijbelquiz 2009 maar die kon ik niet vinden in de mediaplayer. Dat vind ik jammer. Ik kon wel programma's vinden over de eo-jongerendag en andere eenmalige dingen. Waarom de bijbelquiz dan niet?
- weinig

4. Het meest vervelende aan EOx

- Ik vind het heel goed hoor .
- het knopje voor het geluid werkt anders dan ik zou denken
- Ik krijg het niet in het volledige scherm als ik een bepaald programma er mee wil zien. alleen op de home page
- niet opgevallen -
- traag irriteer me niet, tenzij ik het gevoel heb zelf iets verkeerd te doen zonder dat ik precies weet wat? nee het werkt gewoon neenee Dat ik hem nog niet zo goed ken
- al in de vraag m/v beantwoord: het lijkt niet te kloppen met de vraag, er zou een programma over m/v komen, nu blijkt het 9 u journaal te zijn...
- kraakt en speelt langzaam af de reclame de 2 logo's links en rechtsboven
- dat je er aan moet denken om af en toe de muis te bewegen, anders valt het beeld en geluid weg niets
- Niets waar ik me aan stoort. Maar dit is ook de eerste keer dat ik met deze mediaplayer te maken hebt. weet niet hoe het ding te starten
- soms slecht geluid
- Dat hij na een programma niet teruggaat naar het zoekmenu. - Ik wil een programma snel vinden. En niet meerdere keren moeten klikken. (misschien ligt het ook wel aan mijn pc) geen idee
- als het niet goed werkt internet moet soms de beelden laden, waardoor het programma stagneert
- Het werkt niet op de Macintosh
- het program waar na u me laat luiseren
- Niks. Gemakkelijke bediening bedient moet met een -t!!!!Heel vreemd, maar ik kreeg de radio helemaal niet in de mediaspeler met volledig scherm weet ik niet het wachten
- geluisd sterkte als je het helemaal niet weet is alles moeilijk
- Dat ik geen beeld en geluid heb erger kan toch niet?
- als je niet weet hoe je van groot naar klein scherm gaat, is dat lastig
- niets, moet zelf gewoon wat meer gebruik ervan maken.
- Ga het toch niet gebruiken, moet er wel iets heel dringend zijn niets(Ik vind de spellingfouten in deze enquête en ook deze vraag echter wel irritant) geen bijzonderheden
- Daarvoor werk ik er te kort mee. de reclame die je eerst te zien krijgt ?? ?
- geen idee dat het soms niet snel lukt, maar dat ligt aan mij.....
- Het niet kunnen vinden wat je zoekt.

- Wanneer ik een stukje vooruit wil 'skippen', duurt het lang voordat hij weer verder speelt, maar dit is op zich logisch bij streaming. de reclame vooraf Bij het verschijnen dan de webpagina niet gevonden wordt. Dan wordt het voor mij meteen te moeilijk en begrijp ik niets meer van al die knopjes op de lap top. Niets doet het meer of erge alles verdwijnt ineens van het scherm.
- Ik kan alles nog niet meteen vinden
- weet niet niks, sorry
- de enquêtes die erover gemaakt worden
- och het zal wel aan mij liggen maar ik kan er niet zo veel mee
- Ik gebruik de mediaspeler te weinig om hier een eerlijk oordeel over te geven.
- als je een uitzending gemist heb, fijn om terug te kunnen kijken/luisteren geen probleem een flikkerende zijkant van het beeld (rechts)
- Dat ik hem niet begrijp niets moet nog te veel zoeken
- draaiend cirkeltje...wachtijd geen opmerkingen ??
- nog niet meegemaakt
- geen opmerkingen ik heb geen klachten ..
- dat ik hem niet eens kan vinden -
- het verbaasd mij wel dat het best wel even zoeken is, eer je een specifieke aflevering kan vinden dat ik zelf niet weet wat sommige dingen betekenen en er dus door proberen er achter te komen
- Dat het soms vastloopt, en niet in een keer meteen alles afspeelt.
- dat er constant gezocht moet worden naar de juiste tekens
- soms zoeken naar links welke 'klikbaar' zijn: lukt uiteindelijk wel door met de muis erover heen te gaan, maar kost wel tijd Het meest irritants vind ik dat je zit te denken onder welke categorie zou
- zoekfunctie die niet de goede resultaten oplevert
- Het wachten totdat het daadwerkelijk begint. en dan nog in een fout lopen...
- Gebruik dit nooit
- bediend met een d?
- dat in firefox het geluid niet werkt.
- geen probleem
- soms moet je eerst extra klikken op het zoekveld voordat het zoekveld kan worden ingevuld, ook als de cursor daar al staat te knipperen
- Reclames.
- Hij doet het niet goed.

- Ik vind de zoekfunctie niet heel handig werken.
- Heb ik nog niet ondervonden
- Niets
- een bepaald programma kunnen vallen.

5. Wat kan er verbeterd worden aan EOx?

- Misschien door de MAC dat dingen niet helemaal naar behoren functioneren zie de vorige vraag
- ik weet niet of of het aan deze computer licht of internet? ik ben tevreden toegankelijkheid nee Weet ik nog niet
- niets weet niet
- ik vind het goed te doen nvt
- direct het gekozen programma en niets anders niets De kleuren zijn beetje saai. Meer kleur erin, maakt voor mij aantrekkelijker om dingen te zien. goede indicering van de startknop en de vervolgacties.
- Het intypen lukt niet altijd, er gebeurt soms niets in het balkje, als ik typ.
- nog sneller?
- eenvoudiger geen
- Gebruiksvriendelijk maken voor de Mac breng fatsoenlijke programmas de eo waardig weet ik niet weet ik niet weet niet
- Het beeld en geluid
- heb geen andere ervaring ,weet dus geen verbeteringen te melden.
- Meer aanwijzingen hoe het werkt. geen idee
- Duidelijker Zoekfunctie. niks nvt geen idee geen opmerkingen ?
- Vind het prima werken. Ik werk zelf met Ubuntu en Firefox en had geen problemen.
- Beetje overzichtelijker maken weet niet vindt hem goed zo op dit moment de mediaspeler afschaffen x zelfde als boven.Jammer heb mijn best wel gedaan hoor voor hetgene waar ik de mediaspeler voor gebruik vind ik het gebruiksgemak voldoende. probleem, wel geluidskwaliteit kan beter -
- Weet ik niet, eenvoudiger weg met reclame voor silverlight een goede instructie g
- aanwijzing waar die is -
- misschien logo's van programma's op de homepage/tv zodat je snel onder het juiste kopje kan zoeken. (het zal je maar gebeuren, kon ik niet vinden... omdat het niet met HET maar met T start... niet handig)
- Dat het beeld niet hapert, maar dat alles gewoon in een keer afgespeeld wordt. geen menieng duidelijker aangeven wat elementen zijn waarop je door kunt klikken. nu af en toe zoeken naar wat klikbaar is Uitleg bij de icoontjes onderaan.Vrolijk plaatje bij de radio uitzendingen en niet het zwart met EO logo.
- weet ik niet Aangeven hoe lang het downloaden gaat duren (grootte en snelheid)Zoekmethoden

- Geen idee
- De gezochte programma's moeten te vinden zijn.
- geen idee geen idee De zoekfunctie van de mediaplayer kan verbeterd worden. In google zie je al allerlei opties verschijnen als je iets intypt. Dat zou hier ook handig zijn.

6. Gewenste titels

- Nederland zingt op zondag
- Jongerendagen
- Rail away (5x)
- In de praktijk