

Essay IMM

PC van Bommel - pbl900

Onderdeel van groep 02802

Opdrachtsomschrijving

Voor het vak Inleiding MultiMedia aan de VU werd gevraagd om in groepen van 2 een interactieve video en een viral te maken, die de VU, en vooral de Faculteit Exacte Wetenschappen zouden promoten.

Brainstormen

Gerwin en ik hebben er voor gekozen om het OV als onderwerp te kiezen. Dit omdat het OV iets is waar iedereen een mening over heeft en waar iedereen ooit wel een keer mee te maken heeft. Het is maatschappelijk relevant en heeft geen stoffig imago.

Binnen het OV hebben we gekozen om dat slechte kanten van het OV tegenover de goede kanten van het OV te zetten. Iedereen heeft wel ervaring met de slechte kanten van het OV (vertraging, lelijke oude treinen / trams / metro's, bomvolle treinen / trams/ metro's). Daarnaast hebben we ook gekozen om te laten zien hoe het wel kan: Mooie treinen, mooie metro's, zonder vertraging.

We gaan proberen scholieren te overtuigen om voor de FEW te kiezen door te laten zien dat je, door een keuze voor een van de 3 opleidingen (AI, IMM of I) aan de FEW daadwerkelijk een verschil kan maken in de manier waarop het OV geregeld is, door betrokken te raken in de verbetering van informatiesystemen, die ook in het OV een grote rol spelen.

We kiezen er voor om de nadruk niet te leggen op de theorie achter de informatica, omdat dit in onze ogen als saai wordt gezien. Dus we wilden geen duffe verhalen over informatiesystemen invoegen, maar juist lekker vlot en oppervlakkig. Dat is in onze ogen hetgeen wat scholieren aanspreekt; bij een duf verhaal haken jonge scholieren snel af.

Theoretische realisatie

Gerwin en ik wilden op de een of andere manier de keuze voor de VU afschilderen als de goede keuze tegenover de keuzes voor een andere universiteit. Dit om de VU te promoten als universiteit t.o.v. alle andere universiteiten in Nederland.

Daarom hebben we besloten dat er een element in het filmpje moet komen dat de gebruiker de keuze laat maken tussen iets heel erg vlots / cools en iets wat heel erg stoffig / saai is.

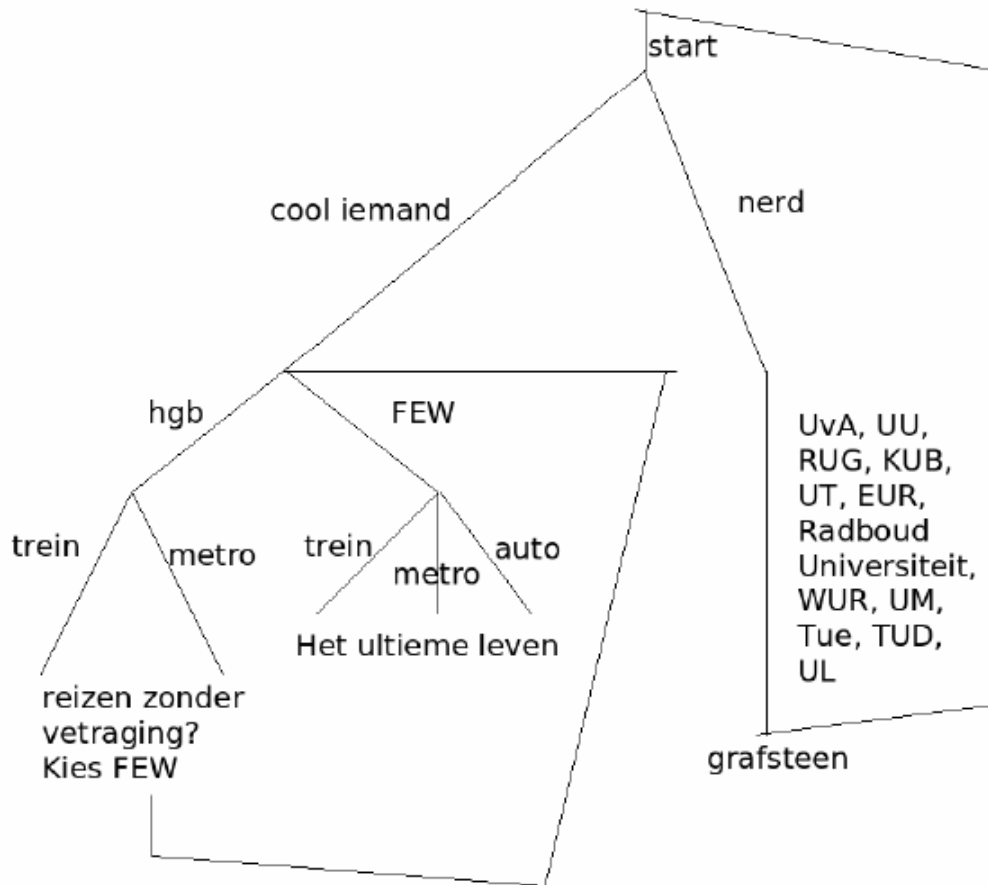
Hiervoor hebben we de keuze gemaakt voor de welbekende Apple vs. PC - commercials van Apple, waar de Apple gerepresenteerd wordt als een vlotte knaap, die er goed en netjes uit ziet, en de PC als een stoffige saaie man, die achterhaald en ouderwets is. Op het moment dat de kijker voor de Apple-persoon kiest, is dit dan de coole persoon en op het moment dat de kijker voor de PC-persoon kiest is dit de saaie persoon.

Tijdens de presentatie van dit idee kregen we de vraag *"Stoot je nerds dan niet af van je universiteit?"*. Wij denken van niet. We maken geen heel erg hard onderscheid tussen iemand die maatschappelijk cool is en iemand die maatschappelijk gezien een nerd is. De Apple vs. PC commercials zijn van dusdanige insteek dat ze niet bedoeld zijn om te kwetsen en iedereen wel snapt dat de Apple-persoon de persoon is die "meer" is dan de PC-persoon. Daarnaast wilden we juist de keuze voor FEW representeren voor de wat vlottere mensen. Ik denk dat de FEW niet voor nerds is, dat computer-studies niet voor nerds zijn en dat het niet-nerd-imago best eens neergezet mag worden onder scholieren.

Als je uiteindelijk voor de nerd besluit te kiezen tonen we iemand die aan alle universiteiten heel hard heeft gewerkt, maar uiteindelijk toch niet gelukkig sterft.

Idee hier achter is dat diegene iets mist in zijn leven (de VU natuurlijk).

Verder hebben we zoveel mogelijk geprobeerd om ons oorspronkelijke idee aan te houden. We hebben hiervoor de volgende story graph opgesteld:



Aan het begin hebben we de keuze tussen een cool iemand en een nerd. Dit is hierboven reeds behandeld.

Kies je voor een cool iemand, dan betekent dit dat dit coole iemand aan de VU gaat studeren. We hebben bedacht dat hij kan kiezen voor het hoofdgebouw en de FEW.

Bij beide keuzes laten we een werkdag zien van iemand die werkt in het hoofdgebouw, of in het FEW-gebouw. Na deze werkdag moet deze persoon uiteraard naar huis. Hier komt het volgende keuzemoment.

Omdat we de keuze voor de FEW het beste vinden willen we door de mogelijkheden om naar huis te reizen weergeven dat dit inderdaad de beste keuze is. Kiezen we voor het hoofdgebouw (de “slechte” keuze), dan tonen we de slechte kanten van het OV. Kiezen we voor de FEW, tonen we de goede kanten van het OV en heb je een auto tot je beschikking.

Gedachte hierachter is dat je door te studeren aan de FEW later een goede baan krijgt, dus een auto van de zaak krijgt. Als je een studie volgt in het hoofdgebouw is dit nog maar de vraag...

Technische realisatie - Assets

We wilden alle beelden van het OV zelf filmen, omdat dit een persoonlijk tintje gaf aan onze video. Echter, de Apple vs. PC - filmpjes, alsmede de filmpjes van een snelle auto waren al

lang beschikbaar. Na enig zoeken op YouTube kwamen we op een briljant filmpje van een Ferrari (uit TopGear). De kans dat we zelf een Ferrari tegen kwamen achtten we niet erg groot, dus vandaar dat we maar hebben gekozen dit filmpje van YouTube te halen.

Daarnaast hadden we uiteraard beelden nodig voor ons filmpje van de nerd die “overlijdt”. We hebben gekozen om dit weer te geven door foto’s van andere universiteiten achter elkaar te plakken, en dit vervolgens te laten uitlopen in een grafsteen van iemand die alle titels achter zijn naam heeft, maar in zijn leven toch nog net iets heeft gemist (de VU). We hebben hiervoor karakteristieke foto’s van andere universiteiten gekozen. De grafsteen hebben we van Google Images gehaald en bewerkt tot een steen met daarop de tekst *‘Hier rust mijn geleerde geliefde, met titels aan:’*. Hier kwamen alle logo’s van de verschillende universiteiten. We hebben voor deze representatie gekozen omdat we denken dat korte vlotte beelden een filmpje “levend” houden en niet saai maken. De grafsteen laat duidelijk zien dat de persoon in kwestie inmiddels overleden is en titels heeft aan alle universiteiten.

Technische realisatie - Filmen

We hebben gefilmd op de plekken waar veel OV samenkomt. We hebben gekozen om de probleemsituaties binnen het OV te filmen: Vertragingen, lelijke metro’s, onhandige metro-poortjes. Hiervoor hebben we een groot deel van Nederland door gereisd.

De vertragingen kwamen we op station Schiphol al tegen en hebben we keurig op het traditionele NS-bord gefilmd.

De lelijke metro’s hebben we op Amsterdam CS gefilmd. Wij vinden zelf de oude zilveren metro’s erg lelijk, dus dat kon op Amsterdam CS gebeuren.

De metro-poortjes zijn werkend op Rotterdam CS, dus daar zijn we ook nog heengegaan om dit te filmen.

Daarnaast moesten we ook de goede punten aan het OV filmen: Mooie treinen, mooie metro’s. De mooie trein (de Duitse Thalys) hebben we gefilmd op Amsterdam CS, de mooie metro’s hebben we gefilmd op Den Haag Laan van NOI, waar de RandstadRail rijdt. Dit is een zeer mooie metro, die zeker als positief punt van het OV door kan.

Daarnaast hadden we nog wat shots nodig van iemand die het FEW-gebouw in- en uitliep, iemand die het hoofdgebouw in- en uitliep, van metrostation aan de Boelelaan / VU (dit was de aankomstplek van de coole persoon voordat hij kon kiezen tussen hoofdgebouw en FEW) en van een klok om aan te geven dat de werkdag van iemand uit het hoofdgebouw of uit het FEW-gebouw voorbij was.

We hebben geprobeerd zo professioneel mogelijk te filmen, waar Gerwin veel ervaring mee had. Dit heeft geresulteerd in zeer mooie beelden.

Technische realisatie - Montage

Bij de montage kan je je filmpje pas echt een eigen karakter geven door beelden aan elkaar te plakken. We hebben ervoor gekozen om steeds korte shots te gebruiken, die opgefleurd worden door een goede muziekkeuze.

Bij de keuze voor een nerd aan het begin van ons filmpje tonen we verschillende beelden van andere universiteiten achter elkaar, dat uitloopt in een grafsteen. We hebben hieronder een melancholisch, verdrietig nummer gezet. We hebben gekozen voor Radiohead - MK2.

Onder de overige filmpjes hebben we toepasselijke nummers gezet die of de beelden opfleurd, of nog wat extra’s toevoegden aan de beelden. Zo hebben we bijvoorbeeld, wanneer iemand de VU binnenloopt, het nummer Work gekozen, en hebben we wanneer je ziet dat de treinen vertraging hebben het nummer “We only got 4 minutes to save the World” op de achtergrond gezet.

Technische realisatie - XIMPEL

Omdat Ximpel V2 pas erg laat beschikbaar kwam, en wij onze Interactieve video die dag daarvoor al af hadden, hebben we Ximpel V1 gebruikt.

Het aanpassen van de .xml-file van het practicum-voorbeeld was niet erg moeilijk. Het plaatsen van video's wees voor zich.

Een paar punten waar we tegenaan liepen waren:

- Het maken van stilstaande beelden was onmogelijk. Daardoor moest je bij ieder keuzemoment een stilstaande .flv-file maken, wat erg onhandig is.
- De positionering van een keuze-kader was erg beperkt, je kon alleen in groffe stappen dit kader verplaatsen
- De aanpassingsmogelijkheden van de teksten binnen het Interactieve Video-gedeelte waren heel klein. Enkel de video's en de vragen konden veranderd worden.

Al met al had ik het gevoel dat we met een interactieve video-applicatie hebben gewerkt die nog midden in de ontwikkelfase zat en nog lang niet klaar was om bewerkt te worden op zo'n manier als wij deden.

Volgend jaar beter...

Mijn beeld op interactieve video

In mijn ogen is interactieve video iets leuks, maar is het zeker geen ontwikkeling voor de toekomst. De mogelijkheden zijn te beperkt en achterhaald en alles wat je in een interactieve video kan, kan je al veel langer in games, waar het ook nog eens mooier is vormgegeven.

Ook denk ik dat het grote publiek nooit bereikt zal worden met de interactieve video. Als je kijkt naar mijn generatie internetgebruikers wil iedereen iets wat makkelijk toegankelijk is en waar weinig moeite voor gedaan hoeft te worden. Een goed voorbeeld is YouTube; hoe makkelijk is het om alleen maar te kijken en zelf niets te hoeven doen.

Zodoende denk ik dat de interactieve video enkel beperkt zal blijven tot een groepje fans van de interactieve video en het grote publiek nooit echt zal bereiken en dat het geen grote ontwikkeling zal zijn in de toekomst.

Conclusie

Al met al vond ik het persoonlijk leuk om gewerkt te hebben aan een interactieve video, puur om het "vakgebied" eens te bekijken.

Het filmen vond ik erg leuk, omdat je een persoonlijke draai kon geven aan je video. De realisatie van de video in XIMPEL vond ik daarentegen weer wat tegenvallen, vooral omdat XIMPEL nog niet lekker werkt.