

INTERACTIEVE TV

EEN ESSAY VOOR HET VAK PROJECT INTERACTIVE MULTIMEDIA DOOR DENNIS LODDER.

INLEIDING

Het doel van het project interactive multimedia is om studenten een creatieve ervaring te geven met het maken van een interactieve applicatie voor het Flash platform. Tijdens het browsen op internet vind je overal dit soort interactieve media in de vorm van zowel content als reclame. Voor mijn gevoel zou deze interactieve ervaring op de computer al veel meer aanwezig kunnen zijn op de televisie. Voor het merendeel van de huidige TV-gebruikers geldt volgens mij dat de enige interactie met hun TV te maken heeft met het wijzigen van het kanaal of het instellen van de TV zelf. Er is dus amper interactie met de content die wordt aangeboden op TV. In dit essay zal ik beschouwen waarom dit zo is en of mijn gevoel dat we de benodigde technologie al hebben juist is.

HUIDIGE INTERACTIE MET DE TELEVISIE

Op dit moment bestaat de interactie met een TV vooral uit het bedienen van de instellingen van die TV. Welk kanaal er getoond wordt, het volume, beeldinstellingen, enzovoorts. De meest interactieve vorm die op de TV getoond wordt is Teletekst. Deze dienst, die rond 1973 is ontwikkeld, was destijds een geniale uitvinding voor doven en slechthorenden, maar is naar mijn mening zodanig gedateerd dat de hele TV-branche zich kapot zou moeten schamen dat ze nog geen alternatief hebben ontwikkeld. Want staat er op dit moment iets op Teletekst dat niet op een webpagina te vinden is? Afgezien van de ondertitelingsmogelijkheid lijkt het mij van niet.

Een andere vorm van interactie met de TV waarbij wel de inhoud wordt beïnvloed is via de telefoon. Zo zijn er belpelletjes die je kunt besturen met knoppen op de telefoon. Je kunt stemmen op je favoriete zanger of zangeres door een SMS te sturen. Een interessanter project is *Accidental Lovers*, een zwarte komedie in de vorm van een TV-musical waarvan het plot beïnvloed werd door de kijkers. Het verhaal gaat over een man en een vrouw, beide op zoek naar liefde. Of de hoofdpersonen verliefd op elkaar werden werd bepaald door de inhoud van de SMS-berichten die door de kijkers werden gestuurd. Zo kon er elke uitzending een andere situatie ontstaan.

Uiteraard is er veel interactie met de TV als je het gaat hebben over game-consoles en DVD's. Deze wil ik buiten beschouwing laten omdat het mij vooral om het televisie aanbod gaat. Er zijn de laatste tijd wel wat verbeteringen gekomen samen met de opkomst van de digitale televisie. Deze verbeteringen zijn naar mijn mening echter minimaal. Het gaat dan bijvoorbeeld om on-demand content en de mogelijkheid om live uitzendingen te pauzeren en terug te spoelen. Dit beïnvloedt nog steeds niet de inhoud zelf.

MOGELIJKHEDEN VOOR INTERACTIEVE TELEVISIE

Stel je houdt van voetbal en je mist net dat ene doelpunt. Ja, bij sommige digitale TV aanbieders kun je nu gewoon terugspoelen. Maar dat is niet nog steeds niet veel vrijheid in het bepalen van hoe je de wedstrijd ervaart. Misschien wil je tijdens die

herhalingen van dat doelpunt van de tegenpartij wel gewoon zien hoe jouw partij inmiddels weer bezig is met het opbouwen van een nieuwe aanval. Of misschien interesseren die outfits van het publiek je niet echt en wil je gewoon de wedstrijd zien. Zou het niet veel leuker zijn als je zelf kan bepalen van welke camera de beelden op jouw scherm komen? Misschien wil je in een hoekje van je scherm wel die ene andere wedstrijd zien die tegelijkertijd bezig is, en op het moment dat daar iets gebeurt direct omschakelen. Uiteraard moet je niet direct alles aan de kijker over laten, want een deel van de kijkers wil gewoon op de bank hangen en kijken. Hiermee komen dus niet meteen de banen van de mensen achter de schermen in gevaar. Zelf ben ik geen voetbal liefhebber, maar de huidige WK-wedstrijden zorgden ervoor dat ik me afvroeg waarom dit alles nog niet mogelijk is.

Een trend die ook prima uitvoerbaar is in combinatie met televisie zijn widgets. Denk aan je zelf gekozen nieuwsflits-balk (bij gebrek aan een beter woord) zoals je bijvoorbeeld bij CNN en RTLZ ziet. Daarop zie je dan het nieuws dat jouw interesse heeft, terwijl je naar iets totaal anders aan het kijken bent. Dit biedt natuurlijk ook veel mogelijkheden voor reclame. Zelf heb ik een afkeer van reclame, maar ik realiseer me heel goed dat veel dingen niet of heel lastig mogelijk zouden zijn zonder reclames. Reclame lijkt op dit moment dan ook de drijfveer van veel bedrijven die wel bezig zijn met innovatie wat betreft interactieve televisie.

UITDAGINGEN VOOR INTERACTIEVE TELEVISIE

De bovenstaande ideeën brengen natuurlijk ook uitdagingen met zich mee. Want waar ligt straks de grens tussen een computer en een TV? Als het aan mij ligt gaan televisies steeds meer in de richting van een computer. Maar dan wel met een andere interface, want op het moment dat je voor de televisie een keyboard en een muis moet gaan pakken, ga je waarschijnlijk liever achter een computer zitten. Wel moet de televisie verbonden zijn met het complete netwerk, zodat je bijvoorbeeld ook de foto's en filmpjes die op je computer staan zonder allerlei moeilijke instellingen gewoon op je televisie kan bekijken. Op dit moment zijn er al media-servers en bijvoorbeeld game-consoles die deze stap wat gemakkelijker maken, maar het werkt nog steeds een beetje stroef samen allemaal. Alleen de echte computergeeks kunnen daar op dit moment volop van gebruik maken, voor de gemiddelde Nederlander zit dat er echter nog niet in.

Teletekst? Weg ermee! Faciliteer een nieuwe service voor ondertiteling en maak van de teletekst knop een "webknop" waarmee je direct naar de website van het kanaal gaat (die uiteraard aangepast is voor het gebruik middels een televisie). Laat YouTube gewoon lekker via de TV gekeken worden, zonder dat er weer een extra apparaat tussen moet zitten.

REFLECTIE

Misschien ben ik een beetje te veeleisend en kan het geld dat in de innovatie van mijn entertainment gestopt zou moeten worden beter gebruikt worden voor het bouwen van scholen in derdewereldlanden. Of kan ik beter gaan nadenken over hoe we de wereld kunnen verbeteren zodat er geen oorlogen meer zijn. Of kan ik beter nadenken over hoe we ervoor kunnen zorgen dat we onze leefomgeving niet zodanig vernielen dat we er straks niet meer kunnen leven. Maar dat past niet in dit essay, dus zal ik het hier maar bij laten...